

Digital



Marketing

Un peu d'histoire

Les débuts de l'informatique moderne

Des années 70 à nos jours

- Aucune société de l'informatique moderne que l'on connaît n'existe (Microsoft, Apple, Amazon..)
- La micro-informatique n'existe pas.
- Un ordinateur c'est des mètres et des mètres, voir un stade foot, il n'est pas très puissant mais exécute des opérations rapidement et de plus en plus vite.
- Découverte de la possibilité de transmettre des informations entre deux machines
- Apparitions de premiers protocoles de communication
- Echange via les premiers réseaux particuliers ou bientôt le réseau téléphonique (cuivre)
- Apparition de la première calculatrice scientifique
- Apparition des premiers distributeur de billet bancaire



Comment l'email a transformé le monde.. en 1971

L'américain Ray Tomlinson est l'inventeur de l'email ainsi que de l'@.

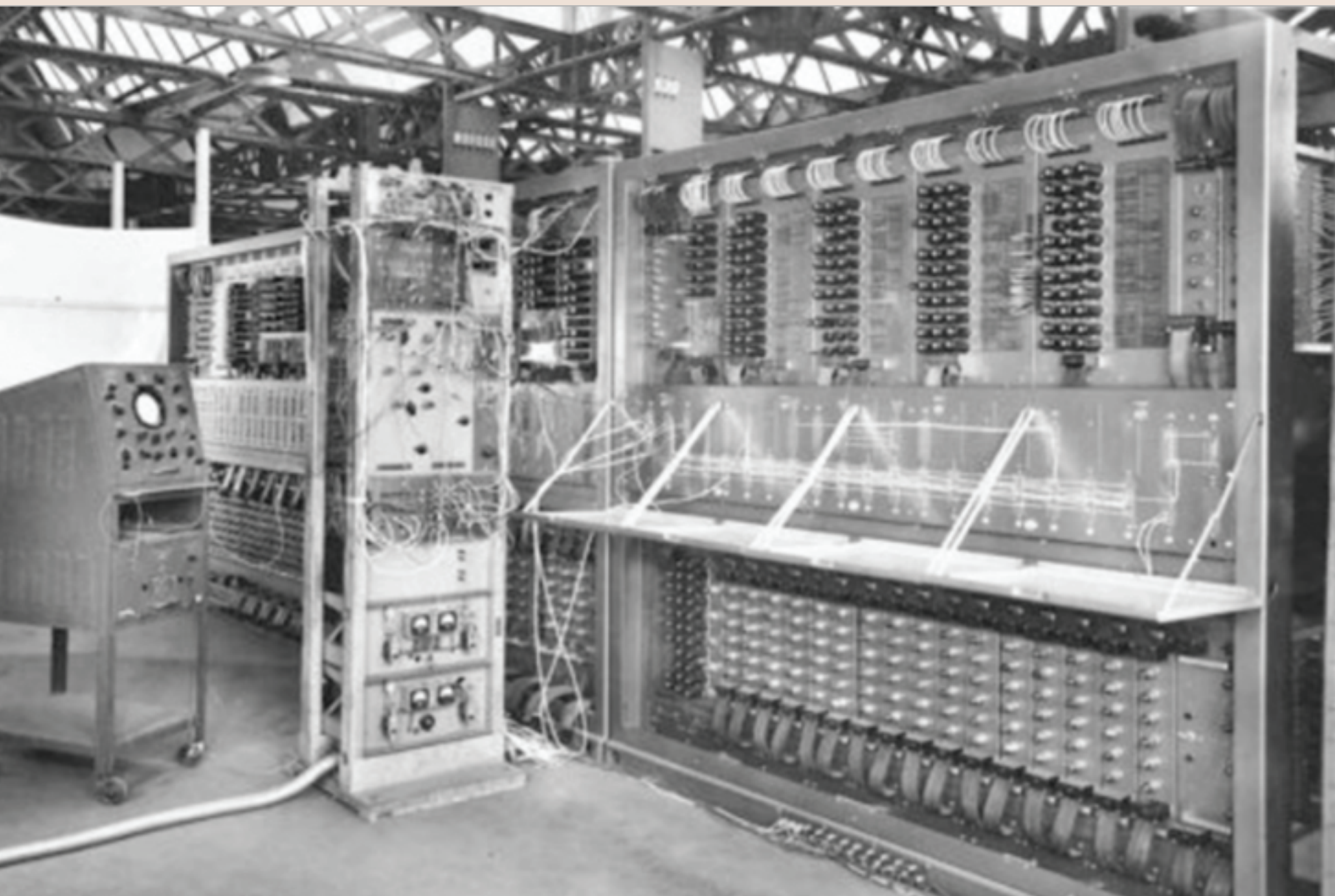
A la fin des années 60 il travaille en tant qu'ingénieur sur le projet ARPANET, l'ancêtre de l'Internet, pour le gouvernement américain. Dans ce cadre il met au point deux programmes informatiques. Le premier baptisé SNDMSG permet d'envoyer un message en utilisant le réseau ARPANET.

Le deuxième appelé Readmail permet lui de recevoir le message et le lire.

À l'automne 1971 il associe ces deux programmes. Il conçoit alors deux boîtes aux lettres sur deux ordinateurs placés côte à côte, et réussit dans la foulée à s'envoyer le tout premier courrier électronique de l'histoire.

Dans ce processus il dû également créer des adresses. Se faisant il utilise l'arobase (@) qui n'est utilisé dans aucun nom propre ou commun et qu'il juge par conséquent idéal pour séparer le nom de la personne de celui de la machine. La toute première adresse email créée sera donc la sienne, sur ce modèle, tomlinson@bbn-tenexa. Et on en vient au message lui-même ! Celui qu'il s'enverra sera « QWERTYUIOP », tout simplement la première rangée de touches de son clavier.

Dès lors des emails sont envoyés par milliers et occupent 50% du trafic



Les années 80 et l’invention du web

La micro-informatique arrive sur les marchés

- L’informatique s’adapte à l’usage de l’homme et les machines sont miniaturisées.
- Les premiers ordinateurs Apple, Atari, Amiga, puis les PI IBM avec Microsoft Windows font leur apparition, ils sont de plus en plus petits et de plus en plus puissants
- À partir des années 90, nous ressentons le besoin élémentaire de nous relier, de partager les informations, mettre en commun et de communiquer

• **Fin des années 80, Tim Berners-Lee, chercheur britannique, a inventé le Web au CERN en 1989**

À l’origine, le projet, baptisé « World Wide Web », a été conçu et développé pour que des scientifiques travaillant dans des universités et instituts du monde entier puissent s’échanger des informations instantanément.

La création du web et du langage permet de faire des documents liés entre eux : **les liens** grâce au langage html.

En 1990 c’est le début de la démocratisation de l’Internet. Le “World Wide Web” se transforme en combinaison de textes et de graphiques quelques temps seulement après avec le lancement de Mosaic, le pionnier des navigateurs web. Nous pouvons désormais surfer sur la “toile d’araignée”

En 1993 quelques mois après le lancement du navigateur Mosaic, qui fait exploser l’intérêt pour le WWW, le Cern fait passer son projet dans le domaine public et publie son code source. Désormais accessible à tous et gratuit, le Web voit très vite son usage exploser sur Internet. En un an seulement, on passe de quelques 500 serveurs Web à 10 000 à la fin 1994 ! Le lancement de Netscape, le premier navigateur réellement grand public, participera aussi largement à sa démocratisation.

World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area [hypermedia](#) information retrieval initiative aiming to give universal access to a large universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including an [executive summary](#) of the project, [Mailing lists](#) , [Policy](#) , November's [W3 news](#) , [Frequently Asked Questions](#) .

[What's out there?](#)
Pointers to the world's online information, [subjects](#) , [W3 servers](#), etc.

[Help](#)
on the browser you are using

[Software Products](#)
A list of W3 project components and their current state. (e.g. [Line Mode](#) ,[X11 Viola](#) , [NeXTStep](#) , [Servers](#) , [Tools](#) ,[Mail robot](#) ,[Library](#))

[Technical](#)
Details of protocols, formats, program internals etc

[Bibliography](#)
Paper documentation on W3 and references.

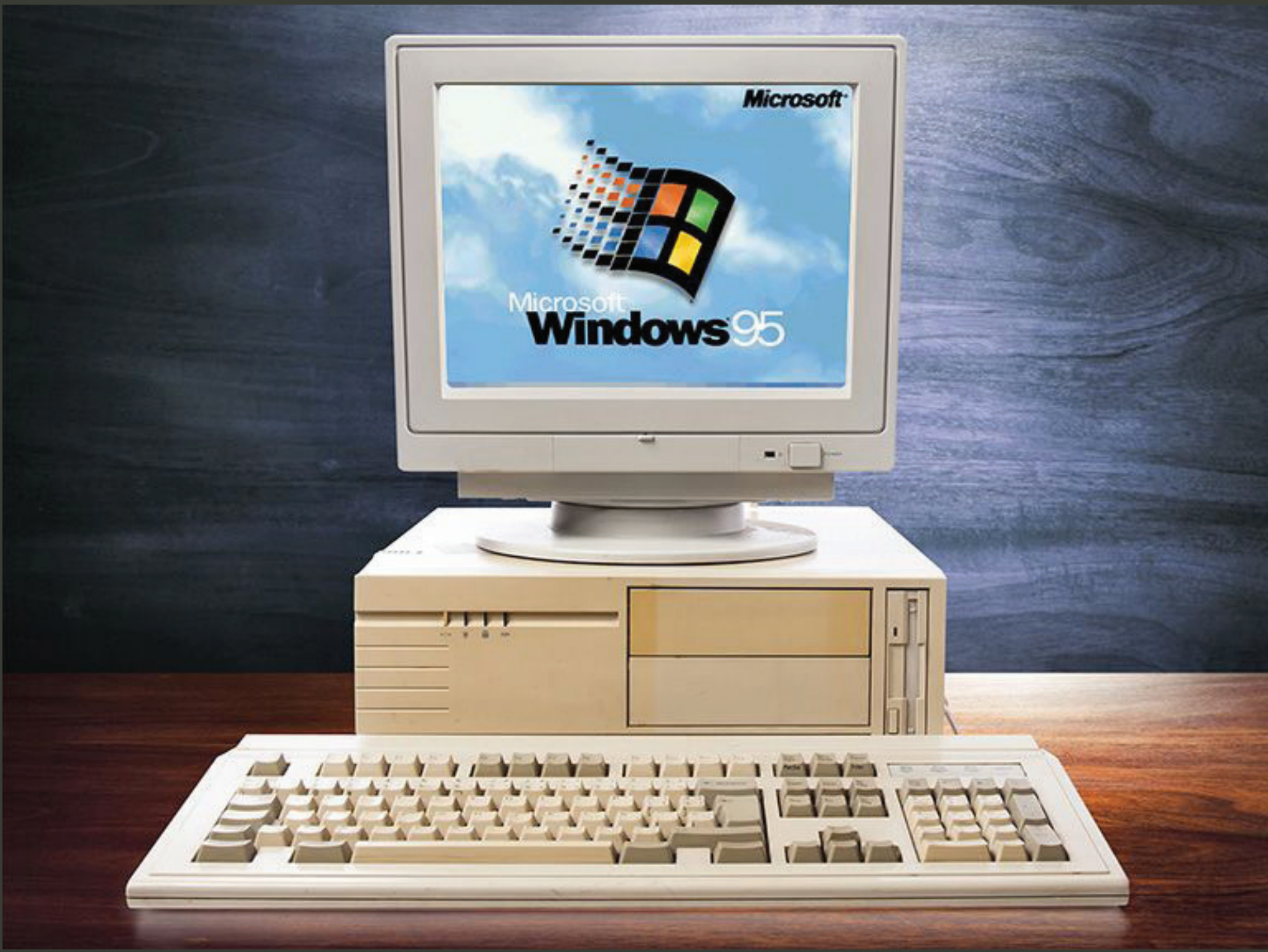
[People](#)
A list of some people involved in the project.

[History](#)
A summary of the history of the project.

[How can I help ?](#)
If you would like to support the web..

[Getting code](#)
Getting the code by [anonymous FTP](#) , etc.

Première page web publiée



L'évolution du web jusqu'aux réseaux sociaux

// Janvier 1994 : Yahoo!

Le nombre de sites explose, à tel point qu'il devient très difficile pour l'internaute béotien (*district régional de la périphérie de Grèce-Centrale*) de s'y retrouver. Deux étudiants de Stanford, Jerry Yang et David Filo, décident de créer un gigantesque annuaire de sites, classés de façon thématique. D'abord baptisé Jerry's guide to the World Wide Web, le site est très vite rebaptisé Yahoo! Il va vite devenir le portail numéro 1 de la Toile dans la seconde partie des années 90.

// Juillet 1995 : Amazon.com

Depuis son garage de Bellevue, dans la banlieue de Seattle, Jeff Bezos lance la librairie en ligne Amazon.com, persuadé que le futur du commerce est sur le Web. Et ça marche : au bout de deux mois, son site lui rapporte quelques 20 000 dollars par semaine. La suite, on la connaît...

// 16 Aout 1995 : Internet Explorer

Microsoft lance son propre navigateur pour faire concurrence à Netscape, qui fait un carton. Mais le géant du logiciel, qui vient de commercialiser Windows 95, reste assez timoré : Internet Explorer 1 n'est proposé qu'en option avec une galerie de logiciels supplémentaires pour son nouveau système d'exploitation. Le succès incroyable de Windows fera de facto le succès de son navigateur, qui finira par devenir omnipotent... Jusqu'au lancement de Firefox, puis de Chrome.

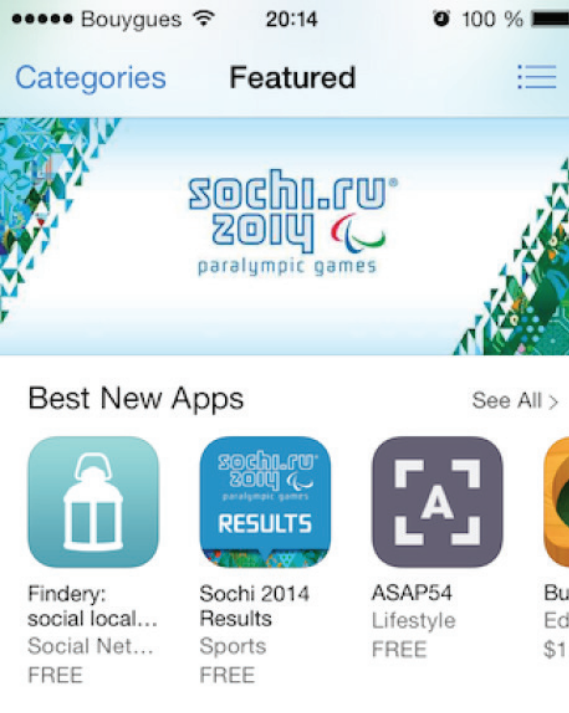
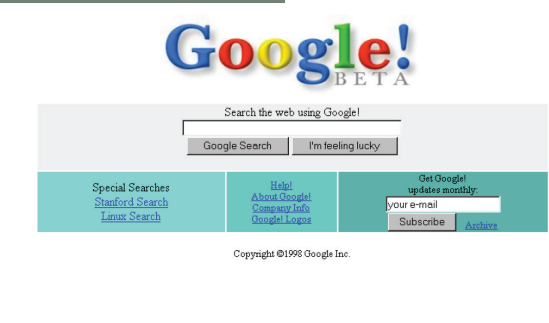
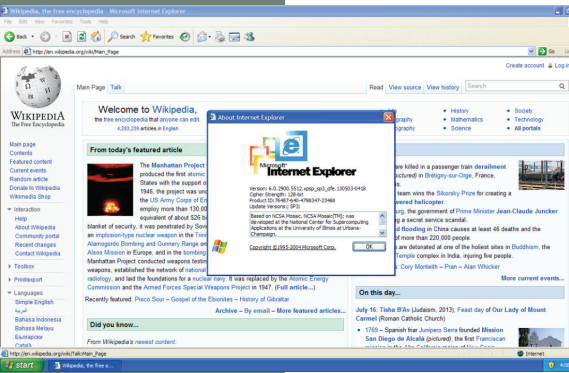
// 1998 : Google

Alors que les internautes ne jurent que par le duo Yahoo / Altavista, deux jeunes ingénieurs de Stanford créent un moteur de recherche révolutionnaire. Contrairement à Altavista, qui classe (mal) les pages Web en fonction des occurences du mot recherché sur la page, Google fonctionne avec un système de réputation de pages et classe ses réponses notamment en fonction du nombre et de la qualité des liens qui pointent vers elle.

Le succès du site, volontairement dépouillé, est immédiat car les résultats de recherche sont tout simplement cent fois plus pertinents que chez la concurrence, rapidement ringardisée.

// 15 janvier 2001 : lancement de Wikipedia

L'encyclopédie libre est née d'un échec : celle de Nupedia, un projet proche d'encyclopédie gratuite... Mais dont les articles, écrits par des experts, devaient subir un contrôle scientifique strict avant d'être publiés. Devant le faible nombre d'articles publiés, Larry Sangers, son rédacteur en chef propose à Jimmy Wales, le patron de Nupedia, d'imaginer un tout autre système de validation, qui en passera par une technologie encore peu connue à l'époque, le Wiki, qui permet aux visiteurs d'un site d'en modifier eux-mêmes le contenu. Résultat : Wikipedia est désormais 1997 – 2001 : L'ascension fulgurante du social media



// De 1997 à 2001 - L'ascension fulgurante du social media

Aujourd'hui, sur 7,4 milliards d'habitants dans le monde, 3,42 milliards sont internautes (46 %) et 2,31 milliards sont actifs sur les réseaux sociaux (soit 31 % de la population mondiale) un organe indispensable du Web, avec 500 millions de visiteurs uniques par mois !

// 9 novembre 2004 : première version stable de Firefox

Ras le bol d'Internet Explorer ! Le Web s'encroûte avec la version 6 du navigateur de Microsoft. Dans ce cadre, le premier navigateur de la fondation Mozilla, bâti sur les ruines de Netscape, va apporter un sacré coup de fouet à la Toile. Firefox est non seulement open source : il est aussi est bien plus rapide, bien plus sûr qu'IE. Et il est également personnalisable grâce à des dizaines de plug-ins. Le Web s'était endormi, il se réveille. Les geeks adoptent en masse ce nouveau logiciel, qui va aider à propulser une nouvelle génération de sites “2.0”.

// 4 février 2004 : Thefacebook.com

Le réseau social créé par Mark Zuckerberg est devenu un monstre rassemblant des milliards d'utilisateurs, bien loin du trombinoscope pour étudiants qu'il était au début. A tel point qu'il est désormais devenu la cible de toutes les interrogations concernant la préservation des données personnelles de chacun. D'ailleurs, Tim Berners Lee n'apprécie pas le service, qu'il estime être un “Web dans le Web” qui pourrait finir par fragmenter son invention.

// 2005 : YouTube et le Web 2.0

A partir de la seconde partie des années 2000, les internautes vont s'emparer du WWW : ils ne se contentent plus de consommer des contenus, ils en produisent. 2004 : c'est l'émergence du Web 2.0 - un terme désormais passé de mode - et de ses nouveaux services communautaires. Un symbole ? YouTube, évidemment. Le site de partage de vidéos, inauguré le 14 février 2005, révolutionne la consommation de vidéos sur le Web. Google rachète la prometteuse plate-forme un an et demi après son lancement, contre 1,65 milliard de dollars...

// 11 décembre 2008 : Chrome

L'ogre Google, qui est devenu en quelques années le maître du Web, ne pouvait pas se passer d'un navigateur. En se basant sur le moteur de rendu Webkit - déjà utilisé par Safari d'Apple - il lance son propre browser, fidèle a ses principes : dépouillé et rapide. Chrome connaît un succès fulgurant et taille à la fois des croupières à Firefox et Internet Explorer... A tel point qu'il est désormais le navigateur le plus populaire au monde.

// 2008 : l'arrivée des applis mobiles, le début de la fin ?

En 2008, Steve Jobs annonce l'App Store, une boutique en ligne pour son iPhone qui bouleverse les règles du jeu. Onze ans plus tard, les smartphones et ces petits programmes sont tellement populaires qu'ils présentent même une menace pour le Web. Car ce n'est plus un navigateur que nous ouvrons pour consulter nos sites préférés, mais des programmes indépendants, qui ont chacun pour objectif de nous garder dans leur giron. La belle idée de l'hypertexte, du surf de lien en lien, tendrait-elle à disparaître au profit de programmes cloisonnés ?

// 2010 : l'émergence du HTML5, le futur du Web

25 ans après son invention, le HTML fait une douce révolution, toujours sous l'impulsion de Tim Berners-Lee. Grâce à la cinquième version du standard de balisage des pages Web - et de nombreuses technologies associées - de nouveaux services émergent. Objectif de ce standard : transformer les pages Web, encore trop statiques, en véritables programmes informatiques, qui n'auraient rien à envier aux applications pour smartphones ou aux logiciels que vous installez sur votre ordinateur. Et faire du navigateur l'unique appli dont vous aurez besoin.

// Mai 2014 : les DRM s'invitent dans les navigateurs

Au cours de l'année 2013, le W3C – organisme de standardisation du Web –a décidé d'intégrer les systèmes de protection des contenus au sein du HTML5. Le sujet fait polémique, ces technologies allant à l'encontre de l'ouverture du Web. Après avoir résisté pendant très longtemps, la fondation Mozilla cède à la pression de ses concurrents et à la volonté de Tim Berners-Lee... qui recommande à contrecœur de les intégrer, sous peine de voir le Web se fractionner. le W3C validera définitivement le standard en 2017.

Marketing

EXCLUSIVITY SENSE
OF HUMOR



“Lorem Ipsum is
simply dummy text
the printing for and
Ipsum has been the
standard dummy
printer took a galley
survived”



Our Placements

Lorem Ipsum is simply dummy text the printing for and typesetting to in-
dustry Lorem Ipsum has been the industry for standard dummy text un-
known printer took a galley survived

01_ VOGAL

Lorem Ipsum is simply text
the printing for

02_ ELLERY

Lorem Ipsum is simply text
the printing for

03_ FORBES

Lorem Ipsum is simply text
the printing for

04_ STYLE

Lorem Ipsum is simply text
the printing for

Insert title her

Meet The Team



Jack Luce

Position



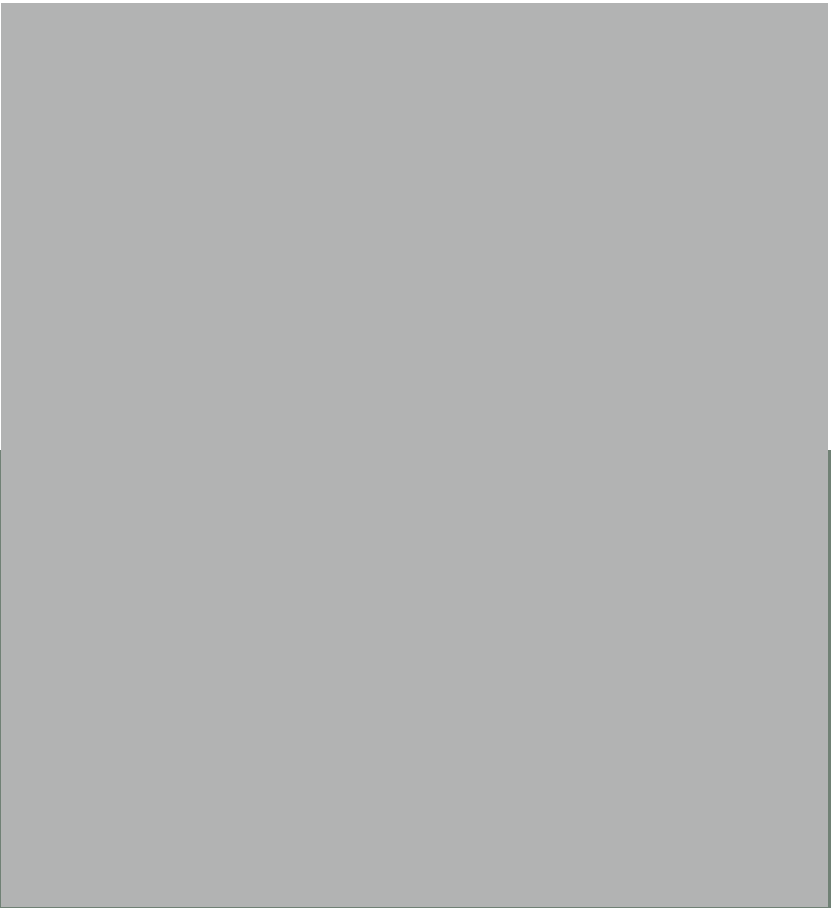
Smith Luce

Position



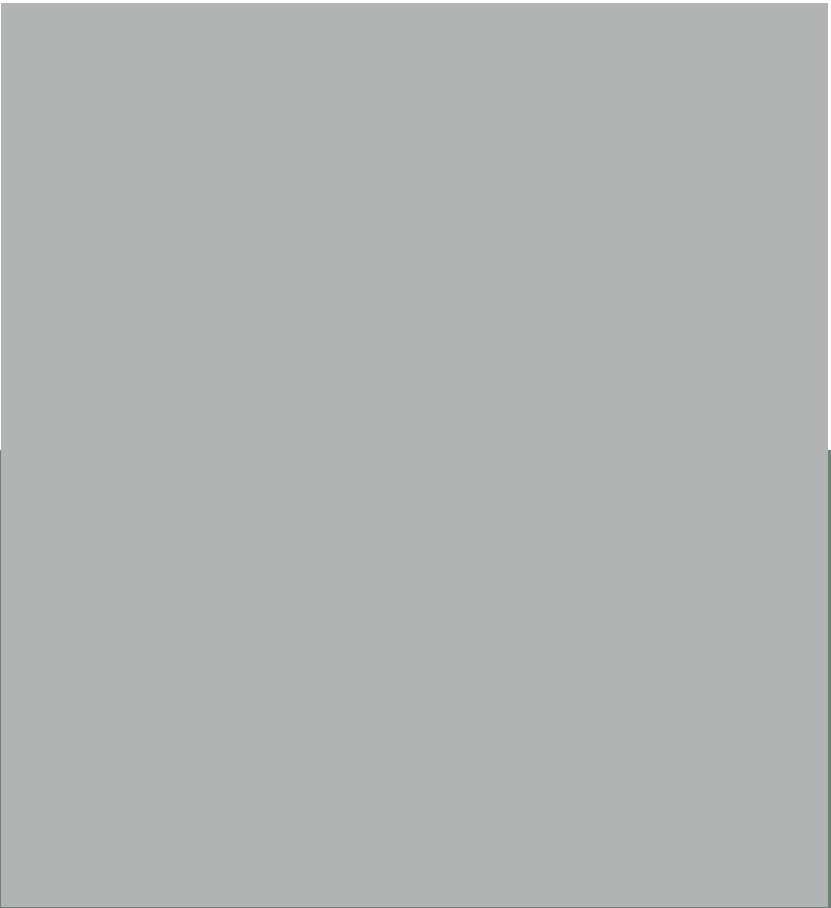
Jack Smith

Position



Luce Smith

Position



Smith Jack

Position



Our Audience

Lorem Ipsum is simply dummy text the printing for and typesetting to in-
dustry Lorem Ipsum has been the industry for standard dummy text un-
known printer took a galley survived

1.5M

Insert title her

2.5K

Insert title her

3.5K

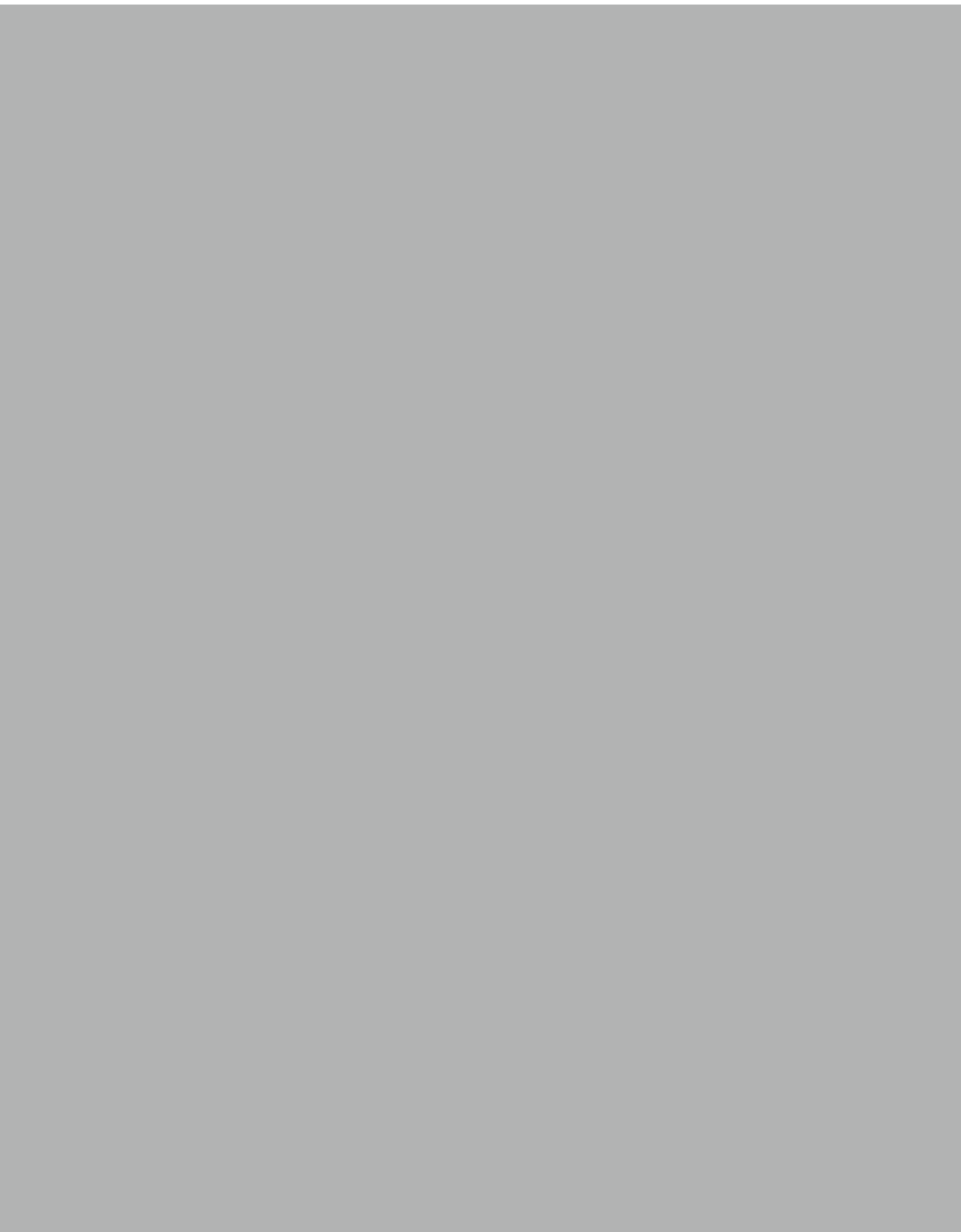
Insert title her

4.5M

Insert title her

Our Merchandise

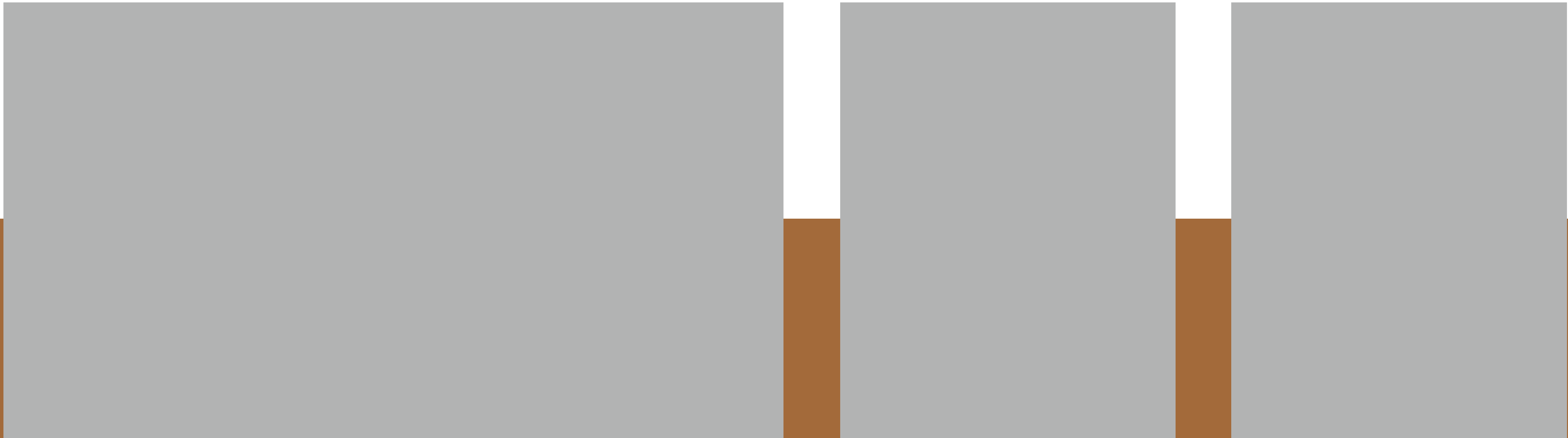
“Lorem Ipsum is simply dummy text the printing for and typesetting to industry Lorem Ipsum has been the industry for standard dummy text unknown printer took a galley survived”



Our Values

YOUR BRAND

Lorem Ipsum is simply dummy text the printing for and typesetting to industry Lorem Ipsum has been the industry for standard dummy text unknown printer took a galley survived

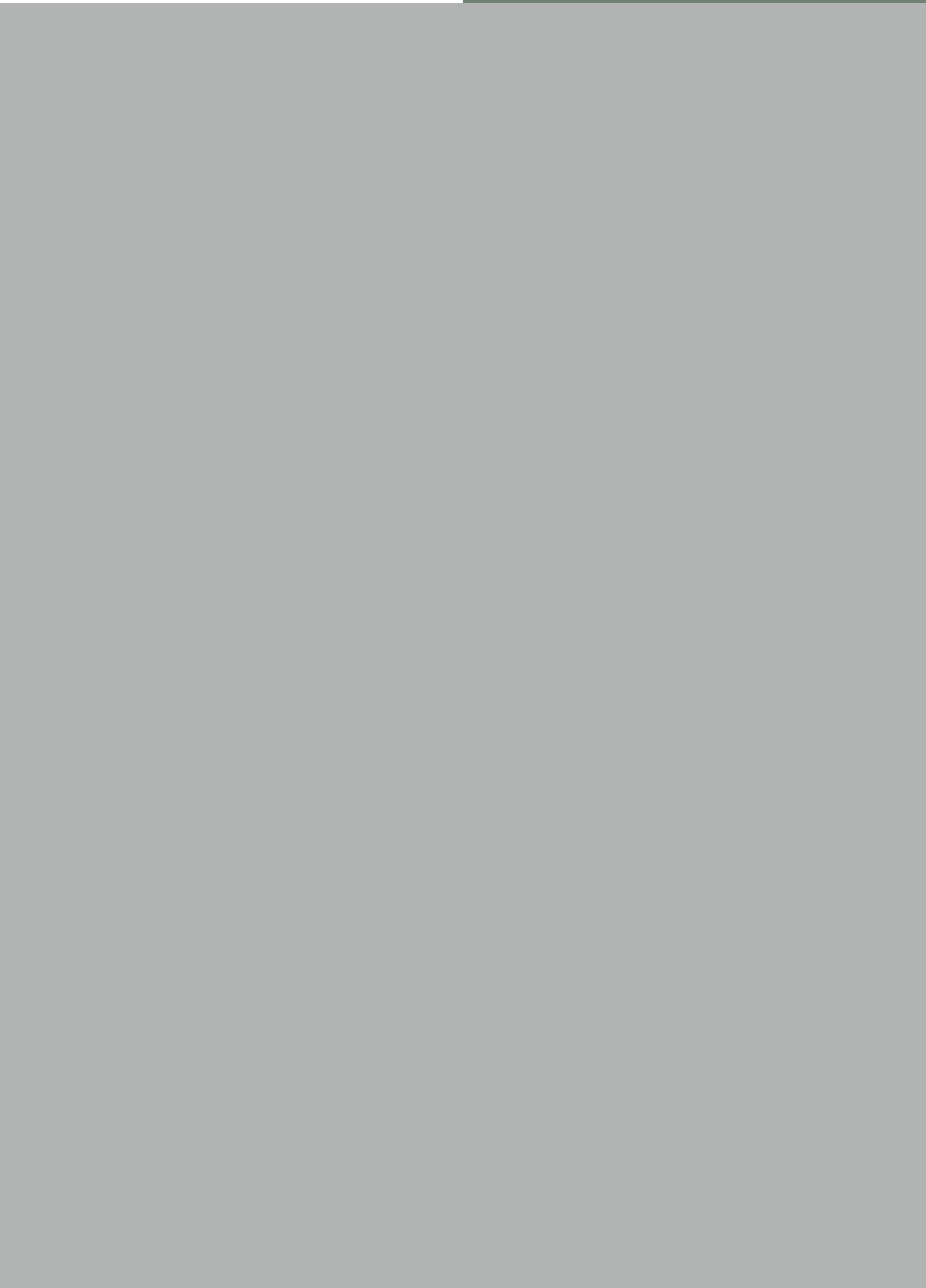
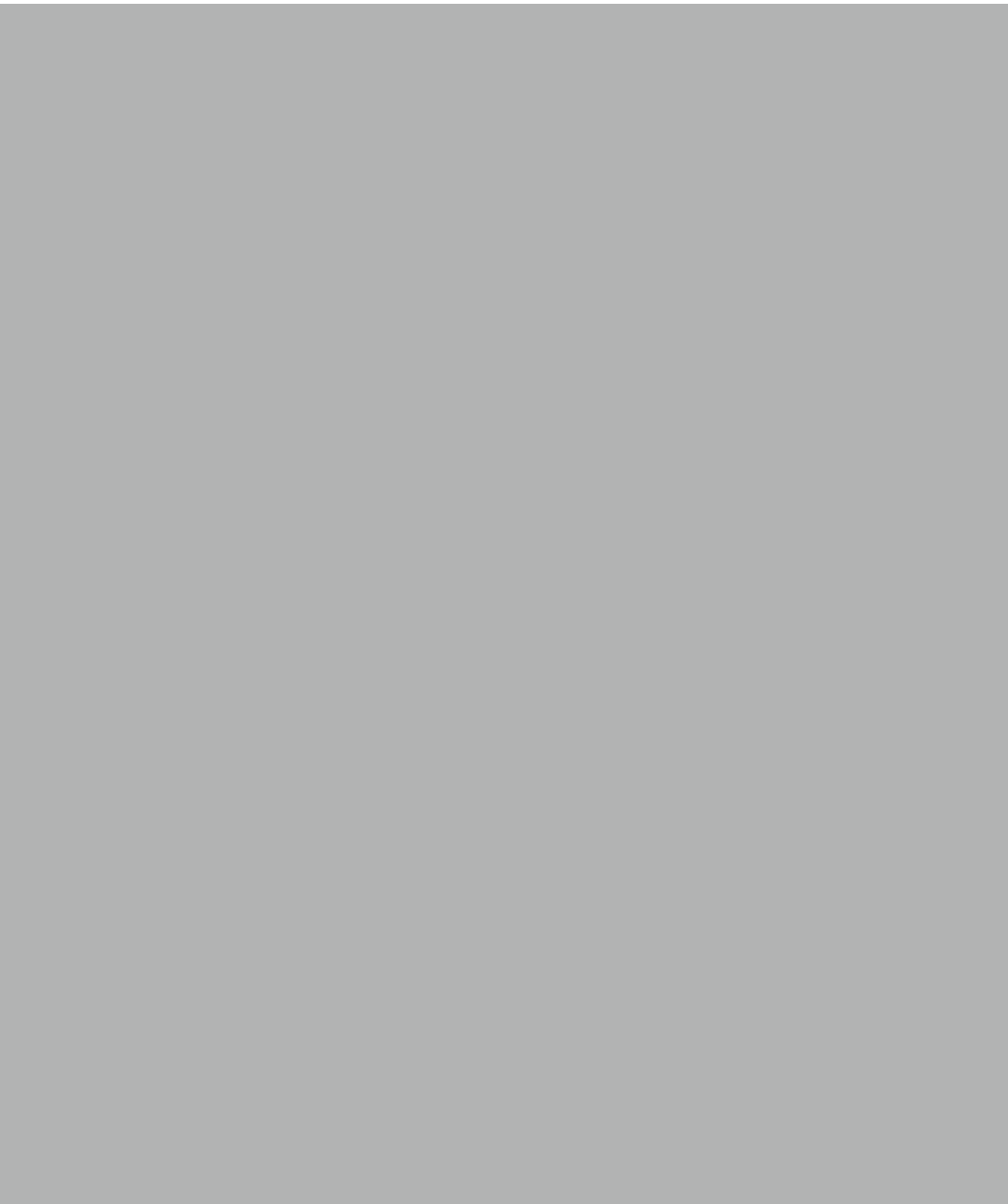


Our Purpose

**“Lorem Ipsum is simply dummy text the
printing for and typesetting to industry
Lorem Ipsum has been the industry for
standard dummy text unknown printer
took a galley survived”**

Social Media

Lorem Ipsum is simply dummy text the printing for and typesetting to industry Lorem Ipsum has been the industry for standard dummy text unknown printer took a galley survived



Client Authentic

“Lorem Ipsum is simply dummy text the printing for and typesetting to industry Lorem Ipsum has been the industry for standard dummy text unknown printer took a galley survived”



Company

Your Company Name

Position

Manager

Date

Jan - 25 - 2022

THANK YOU

EXCLUSIVITY SENSE OF HUMOR

Address:

Street Number, City, State 0157

Phone:

+001 123 456 7890

Email:

example@yourmail.com