



Choisir les leviers à activer

→ Sélectionner ses cibles pour chaque réseau



51% Femmes
49% Hommes

25-34 ans n°1
9,8 millions

18-24 ans n°2
7,4 millions

82% via mobile



51% Femmes
49% Hommes

25-34 ans n°1

71% moins de 35 ans



50% Femmes
50% Hommes

35-49 ans n°1
2,9 millions

18-24 ans n°2
7,4 millions

44% n'ont jamais
tweeté



45% Femmes
55% Hommes

64% de la population
active

44 ans moyenne
d'âge



Choisir les leviers à activer

→ Sélectionner ses cibles pour chaque réseau



Vidéo : format n°1
(court/catchy)

Image, album, gif

Les liens avec photos
d'illustration

Démarrage des
stories sur les pages



Les stories

Les photos

Les diaporamas

Vidéos longues IGTV



Avec une image

Avec une vidéo

Avec une GIF

Format court,
ponctuation et émoji



Les infographies

Le format articles
LinkedIn