

# Choisir les leviers à activer

→ Sélectionner ses cibles pour chaque réseau



**51% Femmes  
49% Hommes**

**25-34 ans n°1  
9,8 millions**

**18-24 ans n°2  
7,4 millions**

**82% via mobile**



**51% Femmes  
49% Hommes**

**25-34 ans n°1**

**71% moins de 35 ans**



**50% Femmes  
50% Hommes**

**35-49 ans n°1  
2,9 millions**

**18-24 ans n°2  
7,4 millions**

**44% n'ont jamais  
tweeté**



**45% Femmes  
55% Hommes**

**64% de la population  
active**

**44 ans moyenne  
d'âge**

# Choisir les leviers à activer

→ Sélectionner ses cibles pour chaque réseau



**Vidéo : format n°1  
(court/catchy)**

**Image, album, gif**

**Les liens avec photos  
d'illustration**

**Démarrage des  
stories sur les pages**



**Les stories**

**Les photos**

**Les diaporamas**

**Vidéos longues IGTV**



**Avec une image**

**Avec une vidéo**

**Avec une GIF**

**Format court,  
ponctuation et émoji**



**Les infographies**

**Le format articles  
LinkedIn**