

Impact des Réseaux Sociaux

A 30 ans, ce Suédois fait trembler Swatch avec ses montres Daniel Wellington

© 16/10/2015 à 09h55



Créée en 2009 par un jeune Suédois, la marque de montres Daniel Wellington est devenue la coqueluche des jeunes branchés, séduits par son design sobre, ses bracelets colorés et ses prix accessibles. Elle a vendu jusqu'à présent plus de 2 millions d'exemplaires. De quoi menacer l'empire Swatch?



danielwellington

S'abonner

Daniel Wellington

Commerce de détail

Minimalistic and elegant. A timeless classic.

Shop here:

bit.ly/DWcompletethelook

coufinelle et tiffinlyon_zerodechet sont abonné(e)s.



Top 5



Limited E...



FAQ



Style



DW@home



Looks



St

7 203
publications

4,9m
abonnés

170
abonnements

