

# Impact des Réseaux Sociaux

A 30 ans, ce Suédois fait trembler Swatch avec ses montres Daniel Wellington

© 16/10/2015 à 09h55



Crée en 2009 par un jeune Suédois, la marque de montres Daniel Wellington est devenue la coqueluche des jeunes branchés, séduits par son design sobre, ses bracelets colorés et ses prix accessibles. Elle a vendu jusqu'à présent plus de 2 millions d'exemplaires. De quoi menacer l'empire Swatch?

danielwellington • ...  
S'abonner

Daniel Wellington  
Commerce de détail  
Minimalistic and elegant. A timeless classic.  
Shop here:  
[bit.ly/DWcompletethelook](http://bit.ly/DWcompletethelook)

coufinelle et tiffinyon\_zerodechet sont abonné(e)s.

Top 5 Limited E... FAQ Style DW@home Looks St

7 203 publications 4,9m abonnés 170 abonnements

coufinelle tiffinyon\_zerodechet

Philip Tysander

est le fondateur de la marque de montre Daniel Wellington en 2009 alors qu'il n'avait que 24 ans. Daniel Wellington (Montre Business)