

Digital Marketing

Initiation
10,5h

OBJECTIFS :

- Comprendre le digital Marketing
- Elaborer une étude marché
- Créer une campagne emailing avec Mailchimp

FORME PÉDAGOGIQUE : cours magistral / quizz / projet

HORAIRES : de 9h00 à 12h30

Séances : 3 séances

Séance 1

Temporalité	Que fait l'apprenant		Formateur	Document et matériel
	Consigne (tâche prescrite)	Apprentissage (activité constructive)	Posture / rôle	
/// Comprendre le digital marketing ///				
• Comprendre le digital Marketing • Les différents types d'exposition média			• Maitriser le marketing mix • Définir une stratégie digital marketing	
2h30	• Ecouter, poser des questions	• Comprendre le marketing traditionnel et le digital marketing	Le formateur fait un cours magistral sur le marketing digital, le marketing traditionnel. Thèmes abordés : <ul style="list-style-type: none">• Les débuts de l'informatique moderne• L'évolution du web jusqu'aux réseaux sociaux• Le marketing fondamental• Le marketing digital• Le marketing mixe• Élaboration d'une strategie de marketing digital	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	• Répondre aux questions, interagir	Répondre à des questions sous forme de de QCM / évaluation diagnostique/ formative. Challenge entre apprenants.	Le formateur propose aux apprenants un QCM de 5 questions sur les termes abordés précédemment (évaluation n°1)	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	DEBRIEF / prise de note	Comprendre les erreurs si il y en a.	Le formateur donne les réponses et revient sur les points à revoir en cas d'erreurs. Il s'assure de la validation de cette partie pour tous les apprenants.	Rétro-projecteur Ordinateur

Séance 2

Temporalité	Que fait l'apprenant		Formateur	Document et matériel
	Consigne (tâche prescrite)	Apprentissage (activité constructive)	Posture / rôle	
/// Créer une mini campagne digital marketing ///				
• Maîtriser les outils de création digital			• Les outils au service d'une campagne marketing	
1h30	De la stratégie à l'application : • Choisir un thème : entreprise, association, marque et définir les 4 points fondamentaux : • La mission : définir la mission de l'entreprise • La vision ; quelle vision a court terme, vers quoi vous dirigez vous ? • Les valeurs : pourquoi ? quelles sont les valeurs défendues, les fondations du projet Pitch : réussir à résumer en quelques mots votre entreprise.	• Rédiger • Structurer • Maîtriser son domaine	Le formateur montre des exemples et explique les consignes énoncées. Echanges / questions / interactions Les étudiants rédigent en autonomie les 4 points fondamentaux de leur entreprise, association ou marque. L'objectif : maîtriser son domaine pour mettre en place une campagne marketing. Le formateur aide les apprenants à rédiger, formuler, synthétiser.	Rétro-projecteur Ordinateur Editeur de texte
2h00	• Promouvoir son entreprise, marque ou association : • Définir produit ou service à "vendre" • Définir les personas (cible) (3) • Mini étude de marché - Votre marché (local, régional, national, étranger) - Concurrence directe et indirecte - Définir une niche si concurrence importante - Outil de comparaison Google Trends • Promotion du produit: - Forces / Opportunités • 4 P : Produit / prix / distribution / promotion Produit = offre	• Rédiger • Structurer • Elaborer une étude de marché • Comparer • Construire une offre	Le formateur montre des exemples et explique les consignes énoncées. Echanges / questions / interactions Le formateur fait une démonstration de google trends. Les étudiants rédigent en autonomie les différents points demandés afin de mettre en place une stratégie efficace. Le formateur aide les apprenants à rédiger, formuler, synthétiser. Travail à finaliser pour la séance suivante	Rétro-projecteur Ordinateur Editeur de texte

Séance 3

Temporalité	Que fait l'apprenant		Formateur	Document et matériel
	Consigne (tâche prescrite)	Apprentissage (activité constructive)	Posture / rôle	
/// Créer une mini campagne digital marketing ///				
• Maitriser l'outil MailChimp			• Créer une campagne emailing	
1h30	<ul style="list-style-type: none">• Suivre les directives au rétro-projecteur du formateur• Appréhender l'outil	<ul style="list-style-type: none">• Créer une campagne• Importer des contacts• Construire avec un template• Suivre les données analytics	Le formateur fait une démonstration au rétroprojecteur de l'outil MailChimp. Les apprenants créent un compte et élaborent leur première campagne mailing pour promouvoir leur offre. Le formateur guide pas à pas au rétroprojecteur les apprenants.	Rétro-projecteur Ordinateur
2h00	Créer une campagne emaling Comprendre et maitriser Mailchimp	<ul style="list-style-type: none">• Créer une campagne• Importer des contacts• Construire avec un template• Suivre les données analytics	Le formateur fait une démonstration au rétroprojecteur de l'outil MailChimp. Les apprenants créent un compte et élaborent leur première campagne mailing pour promouvoir leur offre. Le formateur guide pas à pas au rétroprojecteur les apprenants.	Rétro-projecteur Ordinateur MailChimp
30min	Importer des contact Tester sa campagne Envoyer la campagne	<ul style="list-style-type: none">• Gestion des contacts• Envoyer une campagne• Suivre les données analytics	Le formateur fait une démonstration au rétroprojecteur, il montre l'importation de contact, l'envoi de campagne. Il fait ensuite le tour des tables pour contrôler les envois.	Rétro-projecteur Ordinateur MailChimp

Évaluations :

- Quizz sur 10 points
- Campagne Emailing : 20 points
 - Clarté de l'offre + gestion des informations / 5
 - Impact visuel / 5 •
 - Gestion des adresses / 5
 - Finalisation et envoi / 5

Initiation **Social Média** **14h**

OBJECTIFS :

- Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie marketing et communication
 - Formaliser une stratégie social média
- Sélectionner les réseaux sociaux sur lesquels déployer sa présence
 - Structurer ses publications sur les réseaux sociaux
- Gérer dans le temps un calendrier de diffusion de ses publications

FORME PÉDAGOGIQUE : cours magistral / quizz / projet

HORAIRES : de 9h00 à 12h30

Séances : 4 séances

Séance 1

Temporalité	Que fait l'apprenant		Formateur	Document et matériel
	Consigne (tâche prescrite)	Apprentissage (activité constructive)	Posture / rôle	
/// Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie marketing et communication ///				
• Connaître tous les réseaux sociaux • Les intégrer à une stratégie marketing			• Comprendre les réseaux sociaux et leur usage • Maîtriser leur mécanisme	
2h30	• Ecouter, poser des questions	• Comprendre tous les réseaux sociaux, leur usage spécifique et leur mécanisme d'influence	Le formateur fait un cours magistral sur les réseaux sociaux, leur usage et leur mécanisme d'influence Thèmes abordés : <ul style="list-style-type: none">• Panorama des réseaux sociaux• Les différents types et leur usage• Statistiques utilisateurs de chaque réseau par en France / monde• Les algorithmes• Les communautés• Modèle Marketing	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	• Répondre aux questions, interagir	Répondre à des questions sous forme de QCM / évaluation diagnostique/ formative. Challenge entre apprenants.	Le formateur propose aux apprenants un QCM de 5 questions sur les termes abordés précédemment (évaluation n°1)	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	DEBRIEF / prise de note	Comprendre les erreurs si il y en a.	Le formateur donne les réponses et revient sur les points à revoir en cas d'erreurs. Il s'assure de la validation de cette partie pour tous les apprenants.	Rétro-projecteur Ordinateur

Séance 2

Temporalité	Que fait l'apprenant		Formateur	Document et matériel
	Consigne (tâche prescrite)	Apprentissage (activité constructive)	Posture / rôle	
/// Formalisez votre stratégie social media ///				
• Bâtir une stratégie • Les 4P			• Rédiger sa stratégie • Comprendre et diffuser	
1h	Partie 1 • Cadrage de la stratégie social média : • Contexte et enjeux de l'entreprise • Les objectifs • Les ressources • Le budget	• Bâtir sa stratégie social media en s'emparant d'une trame de stratégie social media marketing mix proposée par le formateur	Le formateur explique les consignes et propose un template de stratégie social media marketing mix. Il guide ensuite les étudiants à la rédaction du document.	Rétro-projecteur Ordinateur Editeur de texte ou papier
1h	Partie 2 • Analyse de la concurrence • Identification de la communauté • Identification des influenceurs • Le rôle de l'organisation auprès de la communauté : - valeurs - promesse - Attentes	• Bâtir sa stratégie social media en s'emparant d'une trame de stratégie social media marketing mix proposée par le formateur	Le formateur explique les consignes et propose un template de stratégie social media marketing mix. Il guide ensuite les étudiants à la rédaction du document.	Rétro-projecteur Ordinateur Editeur de texte ou papier
1h30	Partie 3 • Définir les plateformes • Définir sa ligne éditoriale • Préparer un planning de diffusion • Préparer son texte, choisir les visuels	• Bâtir sa stratégie social media en s'emparant d'une trame de stratégie social media marketing mix proposée par le formateur	Le formateur explique les consignes et propose un template de stratégie social media marketing mix. Il guide ensuite les étudiants à la rédaction du document.	Rétro-projecteur Ordinateur Editeur de texte ou papier

Séance 3

Temporalité	Que fait l'apprenant		Formateur	Document et matériel
	Consigne (tâche prescrite)	Apprentissage (activité constructive)	Posture / rôle	
/// Créer une campagne social media ///				
• Maitriser les outils de création digital			• Les outils au service d'une campagne marketing	
1h30	<ul style="list-style-type: none">• Suivre les directives au rétro-projecteur du formateur• Constuire des visuels• Appréhender les outils	<ul style="list-style-type: none">• Créer des visuels avec des outils créatifs• Reproduire les exercices réalisés par le formateur	<p>Le formateur fait une démonstration au rétroprojecteur de deux logiciels : Canva et adobe express</p> <p>Il explique les logiciels et chaque outils qui les composent.</p> <p>Il crée des visuels et guide pas à pas les apprenants.</p> <p>Le formateur explique également le fonctionnement d'un visuel efficace, clair et graphique, il fait une démonstration au rétro-projecteur et montre également des exemples.</p>	Rétro-projecteur Ordinateur
2h00	Conception visuelle de sa stratégie social média : Réalisation de 3 post instagram	<ul style="list-style-type: none">• Composer• Faire preuve de créativité• Utiliser les couleurs et les visuels	Les étudiants créent les 3 premiers posts de leur stratégie social média. Les visuels doivent être impactants, visuels et créatifs.	Rétro-projecteur Ordinateur Canva / Express

Séance 4

Temporalité	Que fait l'apprenant		Formateur	Document et matériel
	Consigne (tâche prescrite)	Apprentissage (activité constructive)	Posture / rôle	
/// Défendre une campagne social media ///				
• Défendre une campagne social media			• Les outils au service d'une campagne marketing	
2h	• Les étudiants défendent à l'oral leur strategie social media ainsi que les posts instagram - 15 minutes de présentation / étudiant	• Prise de parole en groupe • Argumenter • Justifier ses choix	Le formateur orchestre et dirige	Rétro-projecteur Ordinateur
1h30	Amélioration du travail selon les remarques du formateur	• Faire évoluer son travail • Effectuer des modifications	Le formateur orchestre et dirige	Rétro-projecteur Ordinateur

Évaluations :

- Quizz sur 10 points
- Stratégie social media
 - Partie 1 - / 5
 - Partie 2 - /5
 - Partie 3 - /5
 - Partie 4 - /5

Initiation

Community management

7h

OBJECTIFS :

- Identifier les missions du community manager ;
- Identifier les réseaux sociaux à animer

FORME PÉDAGOGIQUE : cours magistral / quizz / analyse

HORAIRES : de 9h00 à 12h30

Séances : 2 séances

Séance 1

Temporalité	Que fait l'apprenant		Formateur	Document et matériel
	Consigne (tâche prescrite)	Apprentissage (activité constructive)	Posture / rôle	
/// Le métier de community manager ///				
• Connaître tous les réseaux sociaux • Les intégrer à une strategie marketing			• Comprendre les réseaux sociaux et leur usage • Maitriser leur mécanisme	
2h30	• Ecouter, poser des questions	• Comprendre le métier de community manager	Le formateur fait un cours magistral sur le métier de community manager et aborde ces thématiques : • Veille métier • Veille sectorielle • Veille d'image ou e-reputation • Le rôle du community manager - Collecte des informations - Création graphique et éditoriale - Diffusion et suivi des contenus • La place du CM dans l'organisation	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	• Répondre aux questions, interagir	Répondre à des questions sous forme de de QCM / évaluation diagnostique/ formative. Challenge entre apprenants.	Le formateur propose aux apprenants un QCM de 5 questions sur les termes abordés précédemment	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	DEBRIEF / prise de note	Comprendre les erreurs si il y en a.	Le formateur donne les réponses et revient sur les points à revoir en cas d'erreurs. Il s'assure de la validation de cette partie pour tous les apprenants.	Rétro-projecteur Ordinateur

Séance 2

Temporalité	Que fait l'apprenant		Formateur	Document et matériel
	Consigne (tâche prescrite)	Apprentissage (activité constructive)	Posture / rôle	
/// Savoir effectuer un tour d'horizon et réaliser un SWOT ///				
• Faire une analyse • Définir un swot			Proposer des améliorations d'après une analyse précise	
1h30	Tour d'horizon : • Vision à chaud de l'image de votre organisation sur les réseaux sociaux • Comparaison avec la concurrence • Analyser quelques uns de vos contenus et leurs interactions. • Comparer	• Capacité d'analyse	Le formateur donne les consignes, demandes aux étudiants d'effectuer une analyse précise de leur organisation (alternance) ou une organisation au choix	Rétro-projecteur Ordinateur
1h30	• Réaliser un SWOT • Force de l'animation social • Faiblesses • Opportunités, mentionner ce qui pourrait être mieux fait • Les menaces	• Capacité d'analyse • Prendre du recul • Cerner les problématiques	Le formateur donne les consignes, demandes aux étudiants de réaliser un SWOT en suivant le plan donné.	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	Proposer des pistes d'améliorations	• Faire évoluer • Proposer des pistes d'améliorations d'après une analyse	Le formateur donne les consignes, aide et accompagne.	Rétro-projecteur Ordinateur

Outils collaboratifs

7h

OBJECTIFS :

- Identifier les outils collaboratifs
- Manipuler les outils

FORME PÉDAGOGIQUE : cours magistral / pratique guidée

HORAIRES : de 9h00 à 12h30

Séances : 2 séances

Séance 1

Temporalité	Que fait l'apprenant		Formateur	Document et matériel
	Consigne (tâche prescrite)	Apprentissage (activité constructive)	Posture / rôle	
/// Les différents outils collaboratifs ///				
• Identifier les différents outils collaboratifs			• Les utiliser pour dynamiser le travail collaboratif	
30 min	Découvrir Trello	<ul style="list-style-type: none">• Travail par carte• Collaboratif	Trello, le formateur crée un tableau TRELLO et invite tous les étudiants à le rejoindre. Le formateur montre l'outil et explique ses fonctionnalités au rétro-projecteur.	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	Découvrir Monday	<ul style="list-style-type: none">• Organisation du travail• Planning• Tâches collaboratives	Le formateur montre l'outil Monday et explique ses fonctionnalités au rétro-projecteur.	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	Découvrir Slack	<ul style="list-style-type: none">• Messagerie professionnelle• Discussion de groupe	Le formateur montre l'outil Slack et explique ses fonctionnalités au rétro-projecteur.	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	Découvrir Dropbox Découvrir Google Drive	Dossier partagé	Le formateur montre l'outil Dropbox et explique ses fonctionnalités au rétro-projecteur.	Rétro-projecteur Ordinateur
1h	Découvrir tous les outils partagés de google	Travail collaboratif <ul style="list-style-type: none">• Sheet• Doc• Form• Slide etc..	Le formateur montre les outils google et explique ses fonctionnalités au rétro-projecteur.	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	Débrief	Questions / réponses	Le formateur anime une discussion autour des différents outils abordés.	Rétro-projecteur Ordinateur

Séance 2

Temporalité	Que fait l'apprenant		Formateur	Document et matériel
	Consigne (tâche prescrite)	Apprentissage (activité constructive)	Posture / rôle	
/// Créer et gérer un blog en équipe ///				
• Créer un blog avec différents admin			Créer, administrer un blog en équipe	
30 min	Installer Local WP	Logiciel qui permet le fonctionnement de wordpress	Le formateur installe le logiciel et guide pas à pas les étudiants	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	Création d'un blog wordpress	Créer son blog en local, sur son ordinateur	Le formateur crée le premier blog au rétroprojecteur et guide pas à pas les étudiants.	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	Découvrir l'environnement wordpress	Apréhender l'environnement, se familiariser avec ce nouvel espace	Le formateur guide au rétro projecteur et montre les différentes section de wordpress.	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	Enregistrer des utilisateurs	Partager l'espace	Le formateur guide au rétro projecteur.	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	Installer le builder elementor	Construire un article avec un éditeur visuel	Le formateur installe élémentor et guide au rétro projecteur.	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	Créer un premier article	Créer un premier article avec elementor	Le formateur crée un article et guide au rétro projecteur.	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	Echange / debrief	Partage d'expériences	Le formateur anime une discussion sur les difficultés rencontrées et les axes à revoir	Rétro-projecteur Ordinateur

Packshots

7h

OBJECTIFS :

- Détourer des images
- Retoucher et sublimer des images avec photoshop

FORME PÉDAGOGIQUE : cours magistral / pratique guidée

HORAIRES : de 9h00 à 12h30

Séances : 2 séances

Séance 1

Temporalité	Que fait l'apprenant		Formateur	Document et matériel
	Consigne (tâche prescrite)	Apprentissage (activité constructive)	Posture / rôle	
/// Détourer et retoucher une image ///				
• Détourer avec les différents outils			Prendre en main photoshop	
30min	Découvrir photoshop Prendre en main l'environnement Tour d'horizon des différents outils	Découvrir et comprendre photoshop	Le formateur fait découvrir le logiciel et guide pas à pas les étudiants	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	Découverte de l'outil plume	Détourer une image	Le formateur fait une démonstration au rétroprojecteur, il présente l'outil plume et détoure une image.	Rétro-projecteur Ordinateur
1h	Détourage en autonomie Choisir une image La détourer	Pratique autonome	Le formateur donne les consignes et fait le tour des tables pour aider les étudiants	Rétro-projecteur Ordinateur
30min	Créer un masque pour extraire l'image	Masque avec photoshop	Le formateur guide au rétro projecteur.	Rétro-projecteur Ordinateur
1h	Retoucher une image, colorimétrie, couche, lumière et contraste.	Retoucher une image	Le formateur guide au rétro projecteur.	Rétro-projecteur Ordinateur

Séance 2

Temporalité	Que fait l'apprenant		Formateur	Document et matériel
	Consigne (tâche prescrite)	Apprentissage (activité constructive)	Posture / rôle	
/// Créer un packshot ///				
• Composer, créer			Création visuelle	
30min	Constituer un dossier de 5 images à retoucher	Travailler en série	Le formateur demande aux étudiants de choisir 5 images et de les traiter	Rétro-projecteur Ordinateur
2h00	Détourage des 5 images en autonomie Modification colorimétrique et retouche	Travailler en série et en autonomie	Le formateur fait le tour des tables pour aider les étudiants	Rétro-projecteur Ordinateur
1h	Composer un visuel	Composer, créer	Le formateur fait une démonstratio au rétroprojecteur. Il crée un nouveau document et importe les 5 visuels détourés. Il montre et explique la création d'un nouveau calque avec un fond de couleur et apprend à gérer les lumières. Les étudiants créent en même temps une composition	Rétro-projecteur Ordinateur

Évaluations :

- Détourage /10
- Packshot /10