

Social media Rattrapage

Objectif : Mettre en place une stratégie social media pour Intersport

Format : Présentation (texte + image) A4 paysage réalisée avec Canva

Contexte : Décathlon est le leader de la distribution d'article de sport tandis qu'Intersport derrière, tente de faire le poids. Un pari compliqué : c'est un marathon et même une course sur un secteur à la taille critique.

>> En analysant la communication digitale de Décathlon, vous imaginerez une série de 3 posts sur les réseaux sociaux selon le médial social le plus utilisé et qui bénéficie du meilleur taux d'engagement.

Étape 1 : Analyser la stratégie social media de Décathlon

- Analyser leur présence sur les réseaux :
 - Faire un tableau et lister : réseaux, nombre d'abonnés, taux d'engagement
 - Repérer les 3 posts les plus populaires sur les différents réseaux
 - Analyser leur ligne éditoriale : ton (complice, sportif, bienveillant etc..), type de post (image, video, tuto etc..)
- **Synthèse : quel réseau bénéficie d'une plus grande popularité, type de post, ton etc..**

Étape 2 : À partir de la synthèse, créer 3 posts en s'inspirant de la trame Décathlon

- Thème au choix : sportswear, matériel de sport etc...
- Type de post à définir selon le réseau sélectionné (à partir de la synthèse)
- Description à définir selon le réseau social et selon les posts les plus populaires de Décathlon
- Logiciel utilisé : canva ou adobe express