

## Digital Marketing et Présentation impactante

Durée : 3h

Objectif : réaliser une mini stratégie marketing

Format : Présentation graphique A4 paysage réalisée avec Canva ou Adobe Express (4 pages minimum)

Demande : Choisir une entreprise (alternance ?), association ou projet et définir une stratégie marketing.

ÉTAPES :

- 1 · Se définir pour mettre en place une stratégie efficace.
- 2 · Définir les 4P de la stratégie marketing

Étape 1 :

Dans un premier temps vous rédigerez ces 4 points fondamentaux :

• La mission :

Définir la mission de l'entreprise / projet/ association, que proposez-vous à vos clients ou clients potentiels ?

• La vision :

Quelle est votre vision a court et moyen terme,  
vers quoi vous dirigez-vous ?

• Les valeurs : pourquoi ?

Quelles sont les valeurs défendues, les fondations du projet

• Pitch : réussir à résumer en quelques mots de votre  
entreprise, 1 minute pour résumer

---

Étape 2 :

En utilisant la technique du marketing Mix aussi appelé les 4 P du marketing vous  
définirez les 4 piliers de votre prochaine stratégie marketing à savoir :

- 1 · Product (stratégie de produit)
- 2 · Price (stratégie de prix)
- 3 · Place (stratégie de distribution)
- 4 · Promotion (stratégie de promotion)