

Digital Marketing et Présentation impactante

Durée : 3h

Objectif : réaliser une mini stratégie marketing

Format : Présentation graphique A4 paysage réalisée avec Canva ou Adobe Express
(4 pages minimum)

Demande : Choisir une entreprise (alternance ?), association ou projet et définir une stratégie marketing.

ÉTAPES :

- 1 • Se définir pour mettre en place une stratégie efficace.
- 2 • Définir les 4P de la stratégie marketing

Étape 1 :

Dans un premier temps vous rédigerez ces 4 points fondamentaux :

- La mission :
Définir la mission de l'entreprise / projet/ association, que proposez-vous à vos clients ou clients potentiels ?
- La vision :
Quelle est votre vision à court et moyen terme,
vers quoi vous dirigez-vous ?
- Les valeurs : pourquoi ?
Quelles sont les valeurs défendues, les fondations du projet
- Pitch : réussir à résumer en quelques mots de votre
entreprise, 1 minute pour résumer

Étape 2 :

En utilisant la technique du marketing Mix aussi appelé les 4 P du marketing vous définirez les 4 piliers de votre prochaine stratégie marketing à savoir :

- 1 • Product (stratégie de produit)
- 2 • Price (stratégie de prix)
- 3 • Place (stratégie de distribution)
- 4 • Promotion (stratégie de promotion)