

## ■ Pré-requis:

Connaissances basiques de Facebook, connaissances de l'utilisation d'Internet

## ■ Les objectifs :

### **Créer et configurer parfaitement une page Facebook professionnelle**

Savoir animer une page Facebook

Maîtriser les différents types de publications sur Facebook

Acquérir ses premiers fans gratuitement

Créer du contenu graphique et créatif

## ■ Créer et développer sa page Facebook - module de 3h

- Choisir une catégorie
- Ajouter une photo de profil adaptée au format
- Ajouter une photo ou vidéo de couverture adaptée au format
- Optimiser la rubrique « A propos »
- Ajouter un bouton d'appel à l'action
- Ajouter des services
- Inviter des amis à aimer la page
- Gérer les administrateurs, les personnes et autres pages
- Créer une publicité ciblée
- Promouvoir sa page
- Définir les contenus éditoriaux
- Créer des posts graphiques avec Canva

>> Objectifs : Créer, optimiser et faire connaître sa page Facebook

## ■ Publier sur sa page Facebook - module de 3h

- Publier un statut
- Publier une image
- Publier une vidéo
- Publier un sondage
- Publier un événement
- Publier un Facebook Live
- Publier une offre
- Publier une offre d'emploi
- Publier une Story
- Créer un diaporama

>> Objectifs : Créer des posts graphiques, publier du contenu, interagir avec sa communauté

# INSTAGRAM

Formation de 6h

## Pré-requis:

Connaissances basiques d'Instagram, connaissances de l'utilisation d'Internet

## Les objectifs :

### **Créer et configurer parfaitement une page Instagram professionnelle**

Savoir animer une page Instagram

Créer des publications adaptées. à un usage Instagram professionnel

Comprendre le #hashtag. et savoir l'utiliser à bon escient

Créer du contenu graphique et créatif

Utiliser les réels et le format vidéo

### **Créer sa page Instagram - module de 3h**

- Créer un compte Instagram et le convertir en compte professionnel
- Remplir son profil, sa bio et ses infos de contact
- L'interface à la loupe : accueil, outil de recherche, notifications, messagerie privée
- Définir sa stratégie de communication et ligne éditoriale (fréquence / ton / sujets)
- Créer des storys à la une en définissant des thématiques / services
  - Utiliser un outil graphique type Canva

>> Objectifs : Créer une page et définir sa stratégie éditoriale

### **Créer des storys et posts ciblés - module de 3h**

- Créer des visuels graphiques avec Canva
- La photographie : droit à l'image, règle des tiers, filtres
- Définition et fonctionnement du hashtag sur Instagram - Le bon usage : quantité et qualité
- La vidéo, les réels
- Augmenter sa communauté : proposer des concours, des jeux

- Pratique : création de 6 posts ciblés

>> Objectifs : Créer des posts graphiques et ciblés, augmenter sa communauté d'abonnés