

FACEBOOK

Formation de 6h

Pré-requis:

Connaissances basiques de Facebook, connaissances de l'utilisation d'Internet

Les objectifs :

Créer et configurer parfaitement une page Facebook professionnelle

Savoir animer une page Facebook

Maîtriser les différents types de publications sur Facebook

Acquérir ses premiers fans gratuitement

Créer du contenu graphique et créatif

Créer et développer sa page Facebook - module de 3h

- Choisir une catégorie
- Ajouter une photo de profil adaptée au format
- Ajouter une photo ou vidéo de couverture adaptée au format
- Optimiser la rubrique « A propos »
- Ajouter un bouton d'appel à l'action
- Ajouter des services
- Inviter des amis à aimer la page
- Gérer les administrateurs, les personnes et autres pages
- Créer une publicité ciblée
- Promouvoir sa page
- Définir les contenus éditoriaux
- Créer des posts graphiques avec Canva

>> Objectifs : Créer, optimiser et faire connaître sa page Facebook

Publier sur sa page Facebook - module de 3h

- Publier un statut
- Publier une image
- Publier une vidéo
- Publier un sondage
- Publier un événement
- Publier un Facebook Live
- Publier une offre
- Publier une offre d'emploi
- Publier une Story
- Créer un diaporama

>> Objectifs : Créer des posts graphiques, publier du contenu, interagir avec sa communauté

INSTAGRAM

Formation de 6h

Pré-requis:

Connaissances basiques d'Instagram, connaissances de l'utilisation d'Internet

Les objectifs :

Créer et configurer parfaitement une page Instagram professionnelle

Savoir animer une page Instagram
Créer des publications adaptées. à un usage Instagram professionnel
Comprendre le #hashtag. et savoir l'utiliser à bon escient
Créer du contenu graphique et créatif
Utiliser les réels et le format vidéo

Créer sa page Instagram - module de 3h

- Créer un compte Instagram et le convertir en compte professionnel
- Remplir son profil, sa bio et ses infos de contact
- L'interface à la loupe : accueil, outil de recherche, notifications, messagerie privée
- Définir sa stratégie de communication et ligne éditoriale (fréquence / ton / sujets)
- Créer des storys à la une en définissant des thématiques / services
 - Utiliser un outil graphique type Canva

>> Objectifs : Créer une page et définir sa stratégie éditoriale

Créer des storys et posts ciblés - module de 3h

- Créer des visuels graphiques avec Canva
- La photographie : droit à l'image, règle des tiers, filtres
- Définition et fonctionnement du hashtag sur Instagram - Le bon usage : quantité et qualité
- La vidéo, les réels
- Augmenter sa communauté : proposer des concours, des jeux

- Pratique : création de 6 posts ciblés

>> Objectifs : Créer des posts graphiques et ciblés, augmenter sa communauté d'abonnés

LINKEDIN

Formation de 4h30

Pré-requis:

Connaissances basiques de LinkedIn, connaissances de l'utilisation d'Internet

Les objectifs :

Créer et configurer parfaitement une page LinkedIn professionnelle

Connaître les bonnes pratiques de LinkedIn

Créer un profil complet sur le compte personnel

Connaître les différentes possibilités de publication de contenus

Acquérir des leads et prospects grâce à stratégie de contenu

Trouver un domaine, et se positionner expert dans celui-ci

Créer son et optimiser son compte LinkedIn - module de 1h

- Définir une photo de profil

- Définir une photo de couverture

- Remplir la description de son profil

- Ajouter des sections formations et / ou expériences

- Les expériences et les actions concrètes

>> Objectifs : Enrichir et développer son compte LinkedIn

Publier sur compte LinkedIn - module de 1h30

- Connaître les différents formats & idées de publications

- Maîtriser les outils de création de contenus pour LinkedIn

- Rechercher des présentations sur slideshare

- Élaborer une ligne et un calendrier éditorial

>> Objectifs : Enrichir et développer son compte LinkedIn

Créer sa page pro LinkedIn - module de 2h

- Créer la page d'une entreprise

- Remplir la description, ajouter le lien de son site internet, des spécialisations

- Créer du contenu et des posts engageants

- Créer un compte de publicité

- Créer une campagne de publicité

- Cibler son audience

- Obtenir des statistiques

>> Objectifs : Créer sa page professionnelle, créer une campagne publicitaire



WHATSAPP

Formation de 2H

Pré-requis:

Avoir un téléphone, ou un ordinateur, connaissances de l'utilisation d'Internet

Les objectifs :

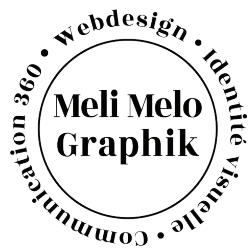
Utiliser Whatsapp Business pour développer son audience

Installer et paramétrer Whatsapp

Maîtriser les différents outils

Créer son compte professionnel

- Installer Whatsapp business sur son téléphone / ordinateur
- Gérer la sécurité
- Remplir les infos business
- Les messages de bienvenue
- Les messages d'absence
- Statistiques de communication
- Introduction aux listes et étiquettes
- Envoyer des fichiers
- Les groupes
- Envoyer des messages vocaux
- Whatsapp web custom



WORDPRESS

Formation de 2 jours

Pré-requis:

Connaissances de l'utilisation d'Internet

Les objectifs :

Créer son blog, développer sa visibilité

Choisir un nom de domaine

Installer son CMS

Développer les pages de son site internet

Installer son blog wordpress (1 jour)

- Acheter nom de domaine et hébergement
- Installer wordpress en local et en ligne
- Découverte de l'interface
- Installation du builder Elementor
- Installation d'addons Elementor

>> Objectifs : Découvrir et prendre en main l'outil

Publier des pages et articles (1 jour)

- Définir son contenu rédactionnel et visuel
- Choisir un thème de la bibliothèque Elementor
- Créer des pages
- Créer des articles
- Créer un menu de navigation
- Sécuriser son site
- Mettre à jour son site

>> Objectifs : Créer et développer son site internet

YOUTUBE

Formation de 6h

Pré-requis:

Connaissances de l'utilisation d'Internet

Les objectifs :

Créer sa chaine YouTube, développer sa visibilité

Paramétrer, héberger, partager et diffuser ses vidéos

Mesurer la performance et l'audience

Découvrir YouTube (3h)

Maîtriser les fonctions de base

Créer son compte

Découvrir l'interface et les différentes fonctionnalités

Comprendre les fonctions sous-titrage et vignettage

Créer et gérer des playlists

Personnaliser son interface

>> Objectifs : Découvrir et prendre en YouTube

Publier, partager une vidéo et mesurer l'audience (3h)

- Définir sa stratégie éditoriale

- Héberger et publier sa première vidéo

- Monétiser l'audience : appréhender le concept du programme partners YouTube

- Mesurer et analyser le trafic avec Analytics

- Fidéliser ses abonnés et modérer les commentaires

- Se familiariser avec les techniques pour susciter de l'engagement

- Générer du trafic sur sa chaîne

>> Objectifs : Publier une vidéo et mesurer l'audience

TIK TOK

Formation de 6h

Pré-requis:

Connaissances de l'utilisation d'Internet

Les objectifs :

Créer et mettre en forme son compte TIK TOK

- Animer son compte Tik Tok
- Définir un thème attractif
- Faire une bonne vidéo

Création et mise en forme de son compte - module de 1h

- Réservation du nom d'utilisateur
- Choix de la photo de profil
- Rédaction de la biographie

>> Objectifs : Créer et optimiser son compte

Définir sa stratégie de contenu - module de 2h

- Choix des contenus à diffuser
- Définition de la fréquence de publication
- Outils facilitant la production de contenus

>> Objectifs : Définir son positionnement

Mise en place de campagnes publicitaires TikTok - module de 2h

- Présentation du module publicitaire
- Les différents objectifs marketing à disposition
- Définition des critères de ciblage
- Optimisation de la dépense du budget
- Mesure des performances publicitaires

>> Objectifs : Créer une campagne publicitaire et analyser ses performances

Organiser des jeux-concours sur TikTok - module de 1h

- Les mécaniques courantes
- Les bonnes pratiques
- Mesurer les résultats d'un jeu-concours

>> Objectifs : Créer un jeu concours et mesurer son audience