

# FACEBOOK

Formation de 6h

## Pré-requis:

Connaissances basiques de Facebook, connaissances de l'utilisation d'Internet

## Les objectifs :

### Créer et configurer parfaitement une page Facebook professionnelle

- Savoir animer une page Facebook
- Maîtriser les différents types de publications sur Facebook
- Acquérir ses premiers fans gratuitement
- Créer du contenu graphique et créatif

## Créer et développer sa page Facebook - module de 3h

- Choisir une catégorie
- Ajouter une photo de profil adaptée au format
- Ajouter une photo ou vidéo de couverture adaptée au format
- Optimiser la rubrique « A propos »
- Ajouter un bouton d'appel à l'action
- Ajouter des services
- Inviter des amis à aimer la page
- Gérer les administrateurs, les personnes et autres pages
- Créer une publicité ciblée
- Promouvoir sa page
- Définir les contenus éditoriaux
- Créer des posts graphiques avec Canva

>> Objectifs : Créer, optimiser et faire connaître sa page Facebook

## Publier sur sa page Facebook - module de 3h

- Publier un statut
- Publier une image
- Publier une vidéo
- Publier un sondage
- Publier un événement
- Publier un Facebook Live
- Publier une offre
- Publier une offre d'emploi
- Publier une Story
- Créer un diaporama

>> Objectifs : Créer des posts graphiques, publier du contenu, interagir avec sa communauté

# INSTAGRAM

Formation de 6h

## Pré-requis:

Connaissances basiques d'Instagram, connaissances de l'utilisation d'Internet

## Les objectifs :

### Créer et configurer parfaitement une page Instagram professionnelle

- Savoir animer une page Instagram
- Créer des publications adaptées. à un usage Instagram professionnel
- Comprendre le #hashtag. et savoir l'utiliser à bon escient
- Créer du contenu graphique et créatif
- Utiliser les réels et le format vidéo

## Créer sa page Instagram - module de 3h

- Créer un compte Instagram et le convertir en compte professionnel
- Remplir son profil, sa bio et ses infos de contact
- L'interface à la loupe : accueil, outil de recherche, notifications, messagerie privée
- Définir sa stratégie de communication et ligne éditoriale (fréquence / ton / sujets)
- Créer des storys à la une en définissant des thématiques / services
  - Utiliser un outil graphique type Canva

>> Objectifs : Créer une page et définir sa stratégie éditoriale

## Créer des storys et posts ciblés - module de 3h

- Créer des visuels graphiques avec Canva
- La photographie : droit à l'image, règle des tiers, filtres
- Définition et fonctionnement du hashtag sur Instagram - Le bon usage : quantité et qualité
- La vidéo, les réels
- Augmenter sa communauté : proposer des concours, des jeux
  - Pratique : création de 6 posts ciblés

>> Objectifs : Créer des posts graphiques et ciblés, augmenter sa communauté d'abonnés

## Pré-requis:

Connaissances basiques de LinkedIn, connaissances de l'utilisation d'Internet

## Les objectifs :

### Créer et configurer parfaitement une page LinkedIn professionnelle

- Connaître les bonnes pratiques de LinkedIn
- Créer un profil complet sur le compte personnel
- Connaître les différentes possibilités de publication de contenus
- Acquérir des leads et prospects grâce à stratégie de contenu
- Trouver un domaine, et se positionner expert dans celui-ci

## Créer son et optimiser son compte LinkedIn - module de 1h

- Définir une photo de profil
- Définir une photo de couverture
- Remplir la description de son profil
- Ajouter des sections formations et / ou expériences
- Les expériences et les actions concrètes

>> Objectifs : Enrichir et développer son compte LinkedIn

## Publier sur compte LinkedIn - module de 1h30

- Connaître les différents formats & idées de publications
- Maîtriser les outils de création de contenus pour LinkedIn
- Rechercher des présentations sur slideshare
- Élaborer une ligne et un calendrier éditorial

>> Objectifs : Enrichir et développer son compte LinkedIn

## Créer sa page pro LinkedIn - module de 2h

- Créer la page d'une entreprise
- Remplir la description, ajouter le lien de son site internet, des spécialisations
- Créer du contenu et des posts engageants
- Créer un compte de publicité
- Créer une campagne de publicité
- Cibler son audience
- Obtenir des statistiques

>> Objectifs : Créer sa page professionnelle, créer une campagne publicitaire

# WHATSAPP

Formation de 2H

## Pré-requis:

Avoir un téléphone, ou un ordinateur, connaissances de l'utilisation d'Internet

## Les objectifs :

**Utiliser Whatsapp Business pour développer son audience**

Installer et paramétrier Whatsapp

Maîtriser les différents outils

## Créer son compte professionnel

- Installer Whatsapp business sur son téléphone / ordinateur
- Gérer la sécurité
- Remplir les infos business
- Les messages de bienvenue
- Les messages d'absence
- Statistiques de communication
- Introduction aux listes et étiquettes
- Envoyer des fichiers
- Les groupes
- Envoyer des messages vocaux
- Whatsapp web custom