

Bachelor 2ème Année Design Graphique

SEMESTRE 1 : 11 semaines (8 semaines cours + 1 semaine atelier + 2 semaines de partie)

COURSE UNIT (Title)		Nombre	Nombre	Nombres	Total heures	partiels	contrôle	coefficients	ECTS
Enseignement général et artistique									6
Culture générale	Sémiologie & cultures	2	16	40	56	3h	oui	2	4,5
	Culture graphique	2	16	40	56	2h	oui	2	
	Stratégie de communication et marketing	2	16	40	56	2h	oui	1	
Langue vivante	Anglais	2	16	24	40	1,5	oui	1	1,5
Fondamentaux du design									12
Démarche créative	expérimentations et procédés	2,5	20	70	90	-	oui	1	9
	Studio de création	4	32	128	160	-	oui	2	
Expression graphique	dessin et écriture personnelle	2	16	24	40	4h	oui	1	3
	Typographie	2	16	24	40	-	oui	1	
	Illustration								
Pratique professionnelle									12
Techniques numériques	Infographie et chaîne graphique	2,5	20	40	60	3h	oui	2	7,5
	web design /UI UX	2,5	20	50	70	-	oui	2	
	Motion design 1	2,5	20	60	80	-	oui	2	
Réalisation professionnelle	3D								
	Communication visuelle 1	2	16	64	80	-	oui	1	4,5
	atelier (sérigraphie ou linogravure + photo)	20*	20	35	55	-	oui	1	
	studiopro								
	workshop pro								

*1 semaine de 20 heures

28

244

639

883

30

Les épreuves de partiels sont coefficientés 3, les évaluations en contrôle continu 1 ou 2

SEMESTRE 2 : 14 semaines (9 semaines cours + 2 semaines Workshop +2 semaines de partiels + 1 semaine JPO & admin)

Bachelor 2ème Année Design Graphique (Alternant)

SEMESTRE 1 : 11 semaines (8 semaines cours + 1 semaine workshop + 2 semaines de partie)

COURSE UNIT (Title)		Nombre d'heures /	Nombre	Nombres	Total heures	partiels	contrôle	coefficients	ECTS
Enseignement général et artistique									6
Culture générale	Sémiologie & cultures	2	16	40	56	3h	oui	2	4,5
	Culture graphique	en autonomie				QCM *	non	2	
	Stratégie de communication et marketing	2	16	40	56	2h	oui	1	
Langue vivante	Anglais (global exam)	en ligne				TOEIC Blanc	non	1	1,5
Fondamentaux du design									12
Démarche créative	expérimentations et procédés								9
	Studio de création	4	36	144	180	-	oui	2	
Expression graphique	dessin et écriture personnelle	2	18	27	45	4h	oui	1	3
	Typographie								
	Illustration								
Pratique professionnelle									12
Techniques numériques	Infographie et chaîne graphique								7,5
	web design /UI UX	2,5	22,5	45	67,5	-	oui	2	
	Motion design 1	2,5	20	60	80	-	oui	2	
Réalisation professionnelle	3D								4,5
	Communication visuelle 1								
	atelier (sérigraphie + photo)	20*	20	20	40	-	oui	1	
	studiopro								
	workshop pro								

* 1 semaine de 20 heures

15

155

376

531

30

* un plan de cours + un corpus d'ouvrages est donné

Les épreuves de partiels sont coefficientés 3, les évaluations en contrôle continu 1 ou 2

SEMESTRE 2 : 14 semaines (8 semaines cours + 2 semaines Workshop +2 semaines de partiels + 1 semaine JPO & admin + 1 semaine revision)

COURSE UNIT (Title)		Nombre	Nombre	Nombres	Total heures	partiels	contrôle	coefficients	ECTS	ECTS ANNUEL
Enseignement général et artistique									4,5	10,5
Culture générale	Sémiologie & cultures	2	18	27	45	3h	oui	2	3	7,5
	Culture graphique	en autonomie				QCM *	non	2		
	Stratégie de communication et marketing									
Langue vivante	Anglais	en autonomie				TOEIC Blanc	non	1	1,5	3
Fondamentaux du design									12	24
Démarche créative	expérimentations et procédés							1	9	18
	Studio de création	4	36	126	162	oral 30'	oui	2		
Expression graphique	dessin et écriture personnelle	2	18	27	45	4h	oui	1	3	6
	Typographie									
	Illustration									
Pratique professionnelle									13,5	25,5
Techniques numériques	Infographie et chaîne graphique								7,5	15
	web design /UI UX	2,5	22,5	33,75	56,25	3h	oui	2		
	Motion design 1	2,5	22,5	33,75	56,25	3h	oui	2		
	3D									
Réalisation professionnelle	Communication visuelle 1								3	7,5
	atelier (sérigraphie + photo)	20*	20		20	-	oui	1		
	studiopro									
	workshop pro	20*	20		20	-	oui	1		
	Stage								3	3
Oral BOOK & projet transversal (2 intervenants) -----		13	144	247,5	391,5		30'		30	60

Bachelor 3ème Année Design Graphique

SEMESTRE 1 11 semaines (8 semaines cours + 1 semaines worshop + 2 semaines de partiels)

COURSE UNIT (Title)		Nombre	Nombre	Nombres	Total heures	partiels	contrôle	coefficients	ECTS
Enseignement général et artistique									6
Culture générale	Méthodologie , écriture et concepts	2	16	32	48	2h**	oui	1	4,5
	Critique Esthétique & design	1,5	12	24	36	2h	oui	2	
	Culture graphique contemporaine	2	16	32	48	2h	oui	2	
Langue vivante	Anglais	2	16	32	48	1,5	oui	1	1,5
Fondamentaux du design									12
Démarche créative	expérimentations et procédés	2	16	64	80	-	oui	1	9
	Studio de création	4	32	160	192	15'*	oui	4	
Expression graphique	dessin et illustration	2	16	32	48	4h	oui	2	3
	Typographie	2	16	24	40	-	oui	1	
Pratique professionnelle									12
Techniques numériques	Production imprimée								6
	web design / intégration	3	24	84	108	-	oui	1	
	Motion design 2	3	24	84	108	-	oui	1	
Environnement professionnel	Environnement professionnel								
Réalisation professionnelle	Communication visuelle 2	3	24	60	84	-	oui	1	6
	Studio pro	2	16	40	56	-	oui	1	
	Atelier (design sonore)	20*	20	25	45	-	oui	1	
						-	oui	1	

* 1 semaine de 20 heures

28,5

248

693

941

30

Oral Validation Projet de Fin de Bachelor (2intervenants en début de semestre) -----

*15'

** partiels + écriture de rapport de stage

SEMESTRE 2 14 semaines (9 semaines cours + 1 semaines Workshop + 1 semaine banalisée + 2 semaines de partiels + 1 semaine JPO & admin)

COURSE UNIT (Title)		Nombre	Nombre	Nombres	Total heures	partiels	contrôle	coefficients	ECTS	ECTS ANNUEL
Enseignement général et artistique										
Culture générale	Méthodologie , écriture et concepts	2	18	27	45	2h	oui	1	3	7,5
	Critique Esthétique & design	1,5	13,5	31,5	45	2h	oui	2		
	Culture graphique contemporaine									
Langue vivante	Anglais	2	18	27	45	1,5	oui	1	1,5	3
Fondamentaux du design										
Démarche créative	expérimentations et procédés	2	18	36	54	oral 45'	oui	1	9	18
	Studio de création	4	36	180	216		oui	4		
Expression graphique	dessin et illustration	2	18	27	45	4h	oui	1	1,5	4,5
	Typographie									
Pratique professionnelle										
Techniques numériques	Production imprimée	2	18	36	54	-	oui	1	9	15
	web design / intégration	3	27	81	108	-	oui	1		
	Motion design 2	3	27	81	108	-	oui	1		
Environnement professionnel	Environnement professionnel	2	18	27	45	2h	oui	1	1,5	1,5
Réalisation professionnelle	Communication visuelle 2	3	27	27	54	-	oui	1	4,5	10,5
	Studio pro									
	Workshop pro	20*	20	20	40	-	oui	1		
	Semaine banalisée	20*	20	20	40	-	oui	1		

* 1 semaine de 20 heures

26,5

278,5

620,5

899

30

60

*jury: 1 direction + 1 formateur + 2 professionnels

Bachelor 3ème Année Design Graphique (Alternant)

SEMESTRE 1 11 semaines (8 semaines cours + 1 semaines worshop + 2 semaines de partiels)

SEMESTRE 2 14 semaines (8 semaines cours + 2 semaines Workshop + 1 semaine banalisée + 2 semaines de partiels + 1 semaine JPO & admin)

COURSE UNIT (Title)		Nombre	Nombre	Nombres	Total heures	partiels	contrôle	coefficients	ECTS	ECTS ANNUEL
Enseignement général et artistique										
Culture générale	Méthodologie , écriture et concepts	2	18	27	45	2h**	oui	1	3	7,5
	Critique Esthétiques & design	en autonomie		31,5	45	Fiche *	non	2		
	Culture graphique contemporaine									
Langue vivante	Anglais	en ligne		27	45	TOEIC blanc	non	1	1,5	3
Fondamentaux du design										
Démarche créative	expérimentations et procédés								9	18
	Studio de création	4	36	180	216	Oral 45'	oui	4		
Expression graphique	dessin et illustration								1,5	4,5
	Typographie									
Pratique professionnelle										
Techniques numériques	Production imprimée					-			9	16,5
	web design / intégration	3	27	81	108	-	oui	1		
	Motion design 2	3	27	81	108	-	oui	1		
Environnement professionnel	Environnement professionnel	2	18	27	45	2h	oui	1	1,5	1,5
Réalisation professionnelle	Communication visuelle 2								4,5	9
	Workshop pro	20*	20	20	40	-	oui	1		
	Semaine banalisée	20*	20	20	40	-	oui	1		

* 1 semaine de 20 heures

14

166

494,5

692

30

60

*jury: 1 direction + 1 formateur + 2 professionnels