

# SYLLABUS DE COURS

## FILIERE

design graphique  design d'espace  design de mode  design produit  
 illustration  animation  art et design

## NIVEAU

Bachelor 1  Bachelor 2  Bachelor 3  Mastère 1  Mastère 2

UNITE D'ENSEIGNEMENT :Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

COURS : Webdesign

VOLUME HORAIRE : 74 h. SEMESTRES : x S1 x S2

## PREREQUIS

Être muni d'un ordinateur ou dispenser le cours en salle informatique.  
Posséder un vocabulaire précis et une culture web  
Maitriser le processus UX  
Maitriser les outils de wireframing et de création (Mockflow, Figma, XD)  
Comprendre et manipuler les langages HTML et CSS et le responsive design  
Comprendre et savoir manipuler Webflow  
Comprendre et savoir utiliser WordPress

## OBJECTIFS DU COURS

# SYLLABUS DE COURS

L'étudiant en mastère développe une expertise approfondie en webdesign et en gestion de sites WordPress. Tout au long du programme, l'étudiant explore l'évolution du webdesign et les tendances actuelles, lui permettant de concevoir des interfaces utilisateur avancées et innovantes.

Grâce à une maîtrise avancée de l'intégration HTML et CSS, y compris l'utilisation avancée du responsive design, l'étudiant est en mesure de créer des sites web adaptatifs et attractifs. En intégrant des animations et des interactions, l'étudiant apporte une dimension supplémentaire de dynamisme aux sites web.

L'étudiant acquiert également une expertise dans l'installation et l'utilisation avancée de WordPress, ainsi que dans l'utilisation avancée des plugins pour étendre les fonctionnalités du système. En se plongeant dans le développement avancé avec WordPress, l'étudiant est capable de créer des fonctionnalités personnalisées et de manipuler les données de manière complexe.

De plus, l'étudiant développe des compétences solides en administration et en gestion de sites WordPress, en apprenant à gérer les utilisateurs, à effectuer des sauvegardes et à optimiser les performances.

Tout au long de ce parcours, l'étudiant est encouragé à travailler sur des projets concrets, lui permettant de mettre en pratique les connaissances acquises et de développer une expertise solide en webdesign et en développement avec WordPress.

## COMPETENCES VISEES

### Semestre 1

- Aptitude à suivre les évolutions du domaine du webdesign et à s'adapter aux nouvelles tendances et technologies pour rester à jour dans le domaine.
- Être capable de placer l'utilisateur au centre du processus de conception web en intégrant ses besoins, ses attentes et ses préférences à partir d'enquête pour créer des expériences utilisateur optimales
- Maîtrise de l'intégration avancée de HTML, CSS et du responsive design
- Comprendre et réaliser des animations et interactions en CSS et Javascript
- Installer et utiliser WordPress de manière avancée pour étendre les fonctionnalités du système et répondre aux besoins spécifiques d'un projet

### Semestre 2

- Approfondir le développement WordPress en manipulant PHP et Javascript et les API
- Administrer et gérer efficacement des sites WordPress
- Optimiser et à personnaliser les sites WordPress pour améliorer les performances, la sécurité et l'expérience utilisateur
- Mettre en application toutes les compétences acquises au service d'un projet.

## CONTENU DU COURS

# SYLLABUS DE COURS

## 1 • Évolution du webdesign et tendances actuelles :

- Outils de veille : Google Trends, Feedly, Awwwards, Behance
- Outils de création de prototypes : Adobe XD, Figma

## 2 • Conception d'interfaces utilisateur avancée

- Étudier les modèles mentaux et les comportements des utilisateurs
- Créer des enquêtes et collecter des données qualitatives et quantitatives sur les utilisateurs
- Analyser et interpréter les résultats de la recherche utilisateur
- Créer des personas et scénarios appropriés pour orienter la conception web.
- Concevoir des cartes de site et des schémas de navigation clairs
- Approche du System Design et le Design thinking : Design systématique : créer un système cohérent de composants réutilisables pour l'interface utilisateur
- Accessibilité et conception inclusive : prise en compte des besoins des utilisateurs ayant des limitations visuelles, motrices ou cognitives
- Test utilisateur et itérations pour affiner et d'améliorer l'interface : UserTesting et Hotjar

## 3 • Intégration HTML, CSS avancée avec responsive design

- Approfondissement / rappel des langages HTML et CSS, techniques avancées de mise en page réactive avec CSS : Flexbox, Grid, Framework.

## 4 • Design interactif et animations

- Techniques d'animation CSS : transitions, transformations, keyframes.
- Bibliothèques d'animations : GreenSock (GSAP), Anime.js, ScrollMagic.

## 5 • Installation et utilisation avancée de WordPress

- Installation de WordPress en local : WAMP, XAMPP, Local by Flywheel.
- Configuration avancée de WordPress : fichiers de configuration, paramètres généraux
- Utilisation avancée de l'interface d'administration de WordPress
- Personnalisation du thème WordPress : personnalisateur, éditeur de thème

## 6 • Utilisation avancée des plugins WordPress

- Exploration des plugins WordPress populaires : WooCommerce, Yoast SEO, Contact Form 7 etc..
- Configuration et personnalisation des plugins : paramètres avancés, intégration avec le thème
- Création de plugins personnalisés : utilisation des hooks et des filtres WordPress

## 7 • Développement avancé avec WordPress

- Langages de programmation : PHP, JavaScript
- Utilisation de l'API de WordPress : création de types de contenu personnalisés, manipulation des données
- Création de thèmes WordPress personnalisés : fichiers de modèle, fonctions du thème
- Débogage et optimisation du code WordPress

## 8 • Administration et gestion de sites WordPress

- Gestion des utilisateurs et des rôles : création, attribution de permissions
- Sauvegarde et migration de sites WordPress : plugins, outils de sauvegarde externes
- Analyse des performances des sites WordPress : Google Analytics, outils de test de vitesse
- Optimisation du référencement (SEO) pour les sites WordPress

## 9 • Optimisation et personnalisation de sites WordPress

- Techniques d'optimisation des performances : mise en cache, compression, CDN
- Personnalisation avancée du thème WordPress : création de modèles de pages personnalisés, utilisation de feuilles de style supplémentaires
- Sécurité des sites WordPress : plugins de sécurité, bonnes pratiques de protection
- Outils de test et de débogage pour les sites WordPress : Query Monitor, Debug Bar

## 10 • Projet

Création d'une plateforme digitale en étudiant les comportements utilisateur (avec intégration) (Enquête, collecte de données, personas et scénarios etc..)

# SYLLABUS DE COURS

## MODALITE DE MISE EN ŒUVRE (cochez une ou plusieurs cases)

- Cours magistral  Etude de cas  Débat et échange  Workshop / atelier  
 Projet  Mise en situation professionnelle

## MODALITE D'EVALUATION

### Critères d'évaluation

- Contrôle continu, 1 à 2 notes par semestre coefficient 2  
 Des notes de contrôles courts au long de l'année coefficient 1  
 Partiel semestre 2, coefficient 3

## Mode d'évaluation (cochez une ou plusieurs cases)

- contrôle continu  partiel/jury

## BIBLIOGRAPHIE RESSOURCES

- <https://www.awwwards.com>  
<http://www.blogduwebdesign.com>  
<http://www.webdesignertrends.com>  
<https://www.webdesign-inspiration.com/fr/>  
<https://www.siteinspire.com/>  
<https://openclassrooms.com/fr/>  
<https://screenlane.com/>  
<https://newflux.fr>  
<https://bloguxdesigner.fr>  
<https://youand.eu>  
"Don't Make Me Think" de Steve Krug