

SYLLABUS DE COURS

FILIERE

X design graphique ☐ design d'espace ☐ design de mode ☐ design produit
☐ illustration ☐ animation ☐ art et design

NIVEAU

☐ Bachelor 1 x Bachelor 2 ☐ Bachelor 3 ☐ Mastère 1 ☐ Mastère 2

UNITE D'ENSEIGNEMENT : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

COURS : Webdesign

VOLUME HORAIRE : 40 h. SEMESTRES : x S1 x S2

PREREQUIS

Être muni d'un ordinateur ou dispenser le cours en salle informatique

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours a pour objectifs de former les étudiants aux compétences essentielles du webdesign, en mettant l'accent sur la compréhension du domaine du web, l'acquisition d'un vocabulaire précis et d'une culture digitale, la conception de l'identité visuelle des sites internet et la réflexion sur l'expérience utilisateur.

Il doit permettre à l'étudiant d'évoluer dans un univers créatif et graphique.

À l'issue de la formation, l'étudiant en webdesign sait concevoir et réaliser l'identité visuelle d'un site internet pour lequel il crée tous les éléments graphiques, réfléchit à son arborescence et à l'expérience / parcours utilisateur. Il est capable de réaliser une interface web ergonomique et un design adapté au contenu d'un site internet donné.

Il maîtrise des outils de wireframe et de création tels que Mockflow, Moqups, Adobe XD ou Figma, ainsi que la conception de sites internet adaptés à différents appareils.

COMPETENCES VISEES

SYLLABUS DE COURS

Semestre 1

- Comprendre le domaine du web et de l'Internet
- Acquérir un vocabulaire précis et une culture web
- S'initier aux langages HTML et CSS
- Comprendre les principes fondamentaux du design web
- Maîtrise de logiciels ergonomiques et graphiques adaptés

Semestre 2

- Comprendre les principes de base de l'UX design, tels que la recherche utilisateur, les personas, le parcours utilisateur, le wireframing et le prototypage.
- Comprendre et concevoir des sites web adaptatifs, capables de s'ajuster à différents appareils tels que les ordinateurs, les tablettes et les smartphones.
- Créer des maquettes ergonomiques en respectant les contraintes liées au web

CONTENU DU COURS

SYLLABUS DE COURS

1 • Théorie web / Les fondamentaux :

- L'histoire du web (culture générale)
- Acquérir et comprendre le vocabulaire de l'internet et du web
- Acquérir une culture graphique et digitale
- Références et veille graphique

2 • Initiation HTML5 et CSS3

Acquérir une initiation à HTML et CSS afin de comprendre le fonctionnement d'un site internet

3 • Le design Web

Développer une compréhension approfondie des principes fondamentaux du design web :
Les règles de création (loi de Fitt, Hicks...), la mise en page, la grille, la typographie, la couleur, la gestion des espaces et la création d'éléments graphiques.
Construire une bibliothèque graphique de composants.

4 • Les outils

Maîtriser les outils de wireframe et de création tels que Mockflow, Moqups, adobe XD et Figma.

5 • UX / UI

- Créer des personas, des parcours utilisateurs
- Hiérarchiser l'information (zoning), optimiser l'expérience et le parcours utilisateur, réaliser des tests d'usage, maquetter, prototyper.

6 • Responsive & Mobile first

- Maîtriser les différents formats de création
- Adapter et ajuster le contenu, les call to actions..
- Optimiser l'expérience sur mobile et tablette

7• Projet

Création graphique pour le web
De l'intention à la réalisation, refonte d'un site web existant

MODALITE DE MISE EN ŒUVRE (cochez une ou plusieurs cases)

X Cours magistral x Etude de cas ☐ Débat et échange Workshop / atelier

X Projet ☐ Mise en situation professionnelle

MODALITE D'EVALUATION

Critères d'évaluation

Contrôle continu, 2 à 3 notes par semestre coefficient 2
Des notes de contrôles courts au long de l'année coefficient 1
Partiel semestre 2, coefficient 3

SYLLABUS DE COURS

Mode d'évaluation (cochez une ou plusieurs cases)

X contrôle continu ☐ partiel/jury

BIBLIOGRAPHIE RESSOURCES

<https://www.awwwards.com>
<http://www.blogduwebdesign.com>
<http://www.webdesignertrends.com>
<https://www.webdesign-inspiration.com/fr/>
<https://www.siteinspire.com/>
<https://openclassrooms.com/fr/>
<https://screenlane.com/>
<https://newflux.fr>
<https://bloguxdesigner.fr>
<https://youand.eu>