

Bien se définir pour mettre en place une bonne stratégie marketing

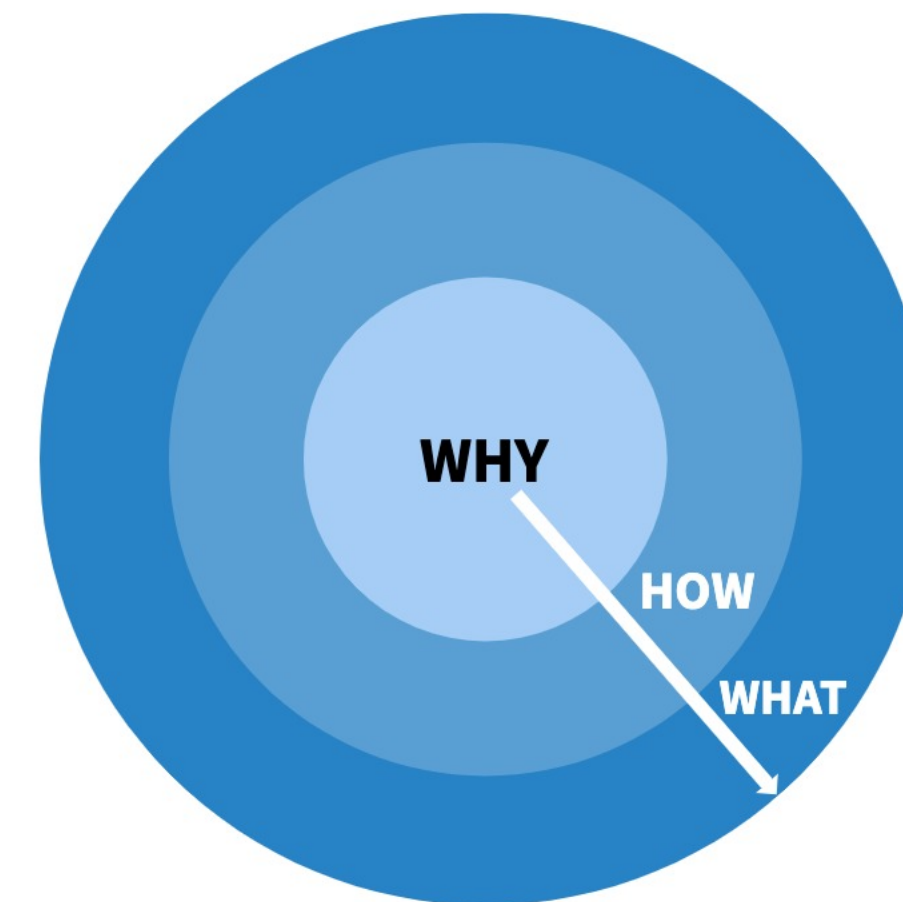
Sur un éditeur de texte (word par exemple), vous rédigerez ces 4 points fondamentaux :

- **La mission :**
Définir la mission de l'entreprise / projet/ association, que proposez-vous à vos clients ou clients potentiels ?
- **La vision :**
Quelle est votre vision à court et moyen terme, vers quoi vous dirigez-vous ?
- **Les valeurs : pourquoi ?**
Quelles sont les valeurs défendues, les fondations du projet
- **Pitch :** réussir à résumer en quelques mots de votre entreprise, 1 minute pour résumer

De la stratégie à la mise en application

Technique du "What, how, why"

Activité



- **WHAT :** Toutes les sociétés savent ce qu'elles font.
- **HOW :** Certaines ne savent pas comment elles le font.
- **WHY :** Dans quel but ? Basé sur quelles valeurs ?

Déposer votre présentation sur la plateforme en ligne dans la leçon "Introduction"