

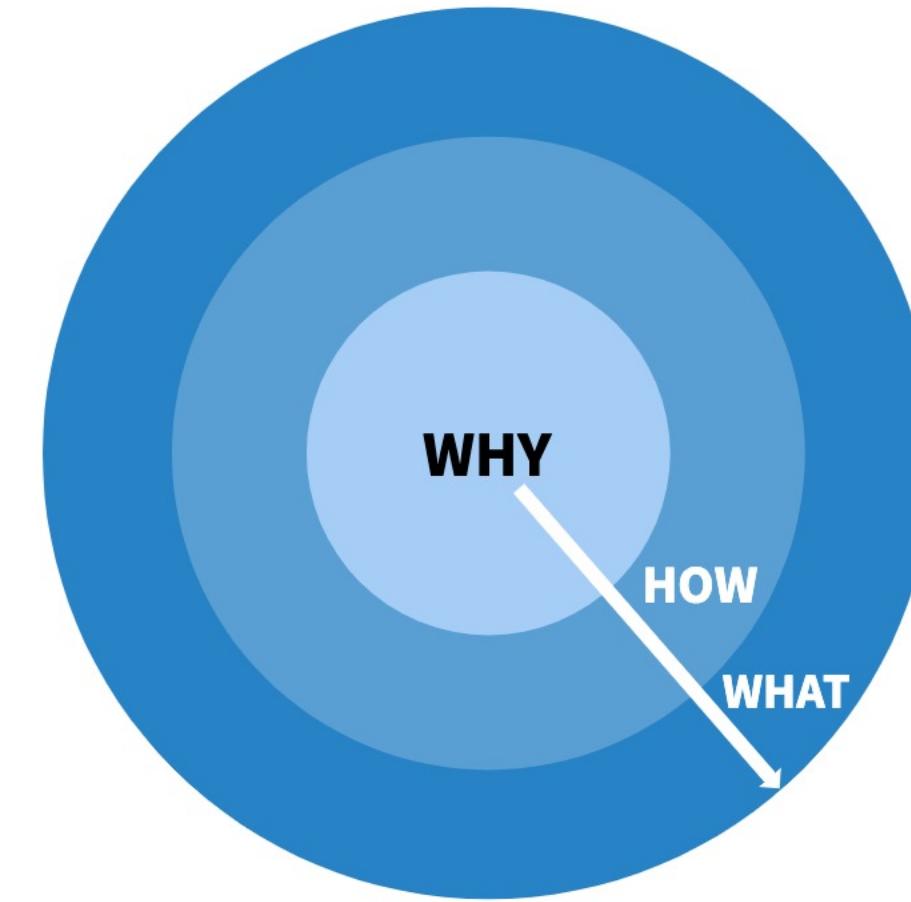
# Bien se définir pour mettre en place une bonne stratégie marketing

Sur une éditeur de texte (word par exemple), vous rédigerez ces 4 points fondamentaux :

- ***La mission :***  
Définir la mission de l'entreprise / projet/ association, que proposez-vous à vos clients ou clients potentiels ?
- ***La vision :***  
Quelle est votre vision a court et moyen terme, vers quoi vous dirigez-vous ?
- ***Les valeurs : pourquoi ?***  
Quelles sont les valeurs défendues, les fondations du projet
- ***Pitch :*** réussir à résumer en quelques mots de votre entreprise, 1 minute pour résumer

## De la stratégie à la mise en application

Technique du “What, how, why”



- **WHAT** : Toutes les sociétés savent ce qu'elles font.
- **HOW** : Certaines ne savent pas comment elles le font.
- **WHY** : Dans quel but ? Basé sur quelles valeurs ?

Déposer votre présentation sur la plateforme en ligne dans la leçon “Introduction”