

Titre de la séance	Asynchrone / Synchrone	Objectif d'apprentissage	Type de contenu	Format du support	Effort de travail estimé	45						
De la naissance du web aux réseaux sociaux et le marketing fondamental	Asynchrone	Voir ou revoir les débuts de l'informatique moderne	Cours	Diaporama	5							
	Asynchrone	Comprendre l'invention du web : l'origine du terme, le principe et de son évolution jusqu'aux réseaux sociaux	Cours	Diaporama	5							
	Asynchrone	Panorama des réseaux sociaux et leur utilisation	Cours	Diaporama	3							
	Asynchrone	Comprendre le marketing fondamental	Cours	Diaporama	7							
	Asynchrone	Bien se définir pour mettre en place une bonne stratégie marketing	Activité	Synthèse : savoir se présenter en quelques mots en utilisant la méthode : - La mission - La vision - Les valeurs - Etat d'esprit résumé en quelques lignes	10							
Comprendre le marketing digital et mettre en place une stratégie marketing mix	Synchrone	Validation des connaissances de cours	Quiz	Kahoot	10							
	Synchrone	Présentation du formateur	Prise de parole / échange / partage collaboratif	Oral + site internet	1							
	Synchrone	Présentation de chaque participant	Prise de parole en groupe / échange collaboratif / partage	Oral + fiche de présentation	5							
	Synchrone	Comprendre le marketing digital	Cours	Diaporama	5							
	Synchrone	Le marketing traditionnel contre le marketing digital	Cours	Feuille libre + crayon ou éditeur de texte	5							
	Synchrone	Marketing mix, révision et enrichissement	Rappel de cours	Diaporama	5							
	Synchrone	Créer son plan de marketing mix	Activité	Feuille libre + crayon	10							
	Synchrone	Présenter les plans de chaque participant	Prise de parole / échange / partage collaboratif	Oral + plan	10							
	Synchrone	Questionnaire de satisfaction	Échange / retour constructifs	Google form	2							
	Synchrone	Remerciements			1							





















